

DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA: ÍNDICES TEMÁTICOS SOBRE LA CULTURA JAPONESA (SOCIOLOGÍA)

(Documentación bibliográfica complementaria: cultura oriental y psicología social)

Bernardo Villasanz*

ABSTRACT

Documentación complementaria a “La construcción de la identidad japonesa” tesis doctoral publicada por Bernardo Villasanz Rodriguez en CENTRAL RESEARCH INSTITUTE. FUKUOKA UNIVERSITY. Nanakuma, Jonan-ku, Fukuoka 814-0180, Japan. THE BULLETIN OF CENTRAL RESEARCH INSTITUTE. FUKUOKA UNIVERSITY. Series A: HUMANITIES. Vol. 3 No. 3. October 2003. Páginas de la 45 a la 307. Serie: Linguistic Expressions around Society and Culture. El autor agradece su ayuda en la traducción del japonés a Masae Shimoda.

Selección de índices temáticos sobre temas culturales afines a la cultura oriental en general y japonesa en particular.

MODELO DE FICHA-TÉCNICA

ENCABEZAMIENTO DE UNA FICHA DE LIBRO TRADUCIDO

1. AUTOR: AOKI, Tamotsu.
2. TÍTULO: *Cambio en “la teoría cultural japonesa”* .
3. LUGAR, EDITORIAL, AÑO: Tokio, Editorial Chuokoronsha, 1990.

ÍNDICE TEMÁTICO

*THE BULLETIN OF CENTRAL RESEARCH INSTITUTE FUKUOKA UNIVERSITY. Vol. 4 No. 7 2004

AOKI, Tamotsu.

Cambio en “la teoría cultural japonesa” . Identidad y cultura japonesa en la posguerra.

Tokio, editorial Chuokoronsha, 1990.

ÍNDICE TEMÁTICO

- Prólogo.

1. Japón en la posguerra y el cambio de “la teoría cultural japonesa” .
2. Carácter del “Crisantemo y la espada” . (*)
3. Conocimiento de la peculiaridad negativa (1945-54).
4. Conocimiento de la relatividad histórica (1955-63).
5. Conocimiento de la peculiaridad afirmativa.
Período anterior (1964-76). Período posterior (1977-83)
6. De la peculiaridad a la universalidad (1984).
7. La teoría cultural japonesa en la internacionalización.

- Epílogo.

(*) “El crisantemo y la espada” Benedict, Ruth. Madrid, Alianza editorial, 1974.

AWANO, Yasutaro y SHIROTUSKA, Noboru.

Investigación socioética.

Tokio, editorial Keiso Shobo, 1968.

ÍNDICE TEMÁTICO

Los poderes estatales y el hombre.

- Problemas en la ideología sociética de Luther.

Ideología y actividades de la escuela pietista alemana.

1. El caso de Spener.

Idea mundial y filosofía social de Kant.

Libertad y destino.

2. Sobre el primer período de Hegel.

La historia y el hombre.

- Sobre la "fenomenología del espíritu" de Hegel.

Los problemas del amor.

- Kierkegaard.

Esencia genérica de la humanidad.

- L. Feuerbach.

Autoimpedimento y "materialismo" .

- Dialéctica de K. Marx y Lukács.

"Mentalidad" de los sociólogos contemporáneos.

- Esbozo sobre M. Weber y K. Mannheim.

Evidencia del conocimiento sociológico.

- Acto social y su motivación

HAMA, Hidehiko y Kono Shigemi

El problema de la población mundial. Serie- Estudios sobre población 8.

Tokio, editorial Daimeido, 1998.

ÍNDICE TEMÁTICO

Capítulo 1. *Dirección y desarrollo de la población mundial.*

1. Historia del aumento de la población mundial.
2. Explosión y convergencia de la población mundial.
3. Descenso de la natalidad, envejecimiento y disminución de la población.
4. Desarrollo, recursos, ambiente y población.
5. Elección sobre el futuro.

Capítulo 2. *Carácter exterior del parto y política de población.*

1. Economía de la capacidad natal y el concepto de carácter exterior.
2. Carácter exterior del parto y justificada intervención política.
3. Sujeto del acto de la capacidad natal y restricción condicional.
4. Rivalidad y armonía entre Micro y Macro.

Capítulo 3. *Envejecimiento de la población y mantenimiento entre las generaciones.*

1. Envejecimiento de la población como tendencia mundial.
2. Cambio de la carga estructural debido al envejecimiento de la población.
3. Generación de alta longevidad y la familia.
4. Problemas sobre el mantenimiento entre las generaciones.

Capítulo 4. *Concentración de la población en la gran ciudad y destrucción ambiental.*

1. Pasado, presente y futuro de la concentración de la población en la gran ciudad.
2. Experiencias de las grandes urbanizaciones y la destrucción ambiental en los países desarrollados.
3. Situación presente de la gran urbanización y la destrucción ambiental en los países en vías de desarrollo.
4. Vías de solución a los problemas en los países en vías de desarrollo.

Capítulo 5. *Situación actual y temas sobre el movimiento de la población internacional.*

1. Méritos y deméritos del movimiento de la población internacional y su mecanismo.
2. Situación presente del movimiento de la población internacional y política de inmigración.
3. Movimiento de la población internacional de los refugiados y exiliados.
4. Movimiento de la población internacional debido al traslado de la fuerza trabajadora.
5. Conclusión: Temas sobre el movimiento de la población internacional del siglo XXI.

Capítulo 6. *Planificación familiar y Reproductive health.*

1. Pasos en el control de la natalidad y planificación familiar.
2. Aparición de la *Reproductive Health*.
3. Situación actual y temas de la *Reproductive Health*.
4. Influencia sobre la fertilidad.

Capítulo 7. *La diferenciación sexual y el problema de la población.*

1. La diferenciación sexual en el problema de la población.
2. Educación, fertilidad y tendencia de su factor próximo en los países subdesarrollados.
3. Educación para la mujer, fertilidad y análisis de su factor próximo en los países subdesarrollados.
4. El puesto de la mujer y el problema de la fertilidad en los países desarrollados.
5. Desarrollo temático.

Capítulo 8. *Desarrollo y eficacia de las políticas de la población y de la familia.*

1. Problemas de la población mundial: contraste entre los países desarrollados y subdesarrollados.
2. Políticas de la población en las zonas subdesarrolladas.
3. Cambio de políticas de la población internacional.
4. Política familiar en la zona desarrollada.
5. Conclusión: punto de contacto entre las políticas del Norte y el Sur.

Capítulo 9. *Capacidad en el mantenimiento de la población de la Tierra y desarrollo sostenido.*

6. Variedades en la capacidad de mantenimiento de la población.
7. Mérito y demérito del desarrollo económico y el ambiente.
8. La conciencia ecológica como paradigma.
9. Temas para el siglo XXI: formación del clima natural y naturaleza humana.

HIRO, Sachiya

Budismo y Sintoísmo. ¿Cuál es la diferencia? 50 preguntas y respuestas.

Tokio, editorial Shinchosha, 1987.

ÍNDICE TEMÁTICO

Sección 1. Religión racial y religión mundial.

10. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre el budismo y el sintoísmo?
11. En conclusión: ¿qué tipo de religión es el budismo?
12. ¿Qué tipo de religión es el sintoísmo?
13. ¿Hubo algún tipo de guerra religiosa entre el budismo y el sintoísmo?
14. Explicar las principales escuelas del budismo y del sintoísmo.
15. ¿Qué tipo de escuela religiosa existe en el sintoísmo?
16. ¿Cuál es el número de budistas y sintoístas en Japón?

Sección 2. ¿Es lo mismo la recitación de los sutras budistas y las oraciones sintoístas?

17. ¿Cuál es la diferencia entre “dios” (kami:神) y “buda” (hotoke:仏)?.
18. El mundo donde está Buda es el cielo budista: Gokurakujodo. ¿Dónde está el dios del sintoísmo? Explicar la diferencia de cosmovisión.
19. En el budismo existe el infierno y el paraíso. ¿Existe en el sintoísmo el mundo después de la muerte?
20. ¿ “Shukendo” pertenece al budismo o al sintoísmo?
21. Se oye frecuentemente la palabra “shinbutsukonko” y también “shinbutsushugo” . ¿A qué tipo de idea se refiere?
22. Se dice que el sutra budista es la escritura de la enseñanza de Buda ¿es la oración sintoísta como un tipo de “sutra” ?

Sección 3. Silencio al juntar las manos, sonido al dar palmadas.

23. En el sintoísmo se dice que se purifica por ablución (“misogi”). ¿Cuál es la diferencia con el budismo “Zen” ?

24. En conclusión ¿qué es la impureza (“kegare”) sintoísta? ¿también en el sintoísmo existe tabú?.
25. En el budismo al rezar se juntan las manos. ¿Por qué en el sintoísmo se dan palmadas?
26. En la ceremonia budista se quemaba incienso. En la sintoísta se ofrece un ramo del árbol sagrado (“tamagushihoten”). ¿Se muestra en esos actos las características de ambas religiones?
27. En el budismo hay una gran variedad de imágenes de Buda ¿existe en el sintoísmo también imágenes de dioses?
28. “Tenjinsama” es el señor Sugawara, Michizane. Yahatasama es el emperador Ojin. Después de la época Meiji existen templos del general Nogi, general Togo, etc. ¿En el sintoísmo cualquiera puede convertirse en dios? Parece ser diferente a la idea budista de que quienquiera puede ser “buda” rezando a Buda.

Sección 4. El amor de Shinran (bonzo japonés) y el camino de Norinaga.

29. “Amaterasomikami” es una diosa sintoísta y en el budismo “Kannon” es una diosa budista femenina de la merced.
30. ¿ “Odaisisama” es divinidad budista o sintoísta?
31. Entre los siete dioses sintoístas de la buena suerte (“shichifukujin”) Hotei parece más bien un sacerdote budista. ¿Los siete dioses de la buena suerte son budistas o sintoístas?
32. “Tenjin” es un dios sintoísta para aprobar los exámenes y “Konpira” es un dios para la seguridad de navegación. Por su parte en el budismo también existe “Jizo” (bodhisattva) para quitar heridas punzantes o curar caries. Actualmente parece que los dioses sintoístas y Buda tienen buenos negocios ¿por qué están tan especializados y divididos?
33. Se dice que la religión de la familia imperial japonesa es el sintoísmo. Por otra parte, los templos budistas “Monzeki” han recibido siempre a miembros de la familia imperial tratándolos como sacerdotes principales. Mixtura sintoísta y budista de la familia imperial japonesa.
34. En el budismo japonés los ideólogos como Shinran y Dogen tuvieron una gran influencia en la manera de pensar japonesa contemporánea. ¿Existen ideólogos como ellos en el sintoísmo?.

Sección 5. Significado de “Torii” (entrada al relicario sintoísta) y la cruz gamada budista.

35. El “torii” se utiliza como símbolo de templo sintoísta y la cruz gamada como símbolo budista. ¿Qué significado tienen respectivamente?

36. ¿Qué diferencia hay entre el templo sintoísta y el budista en cuanto a su función religiosa?

37. Antes de la guerra se definía al templo sintoísta por cierta jerarquía social. ¿También se hace ahora? ¿Existe también jerarquía social en el templo budista?

38. En algunos templos budistas se prohíbe el acceso a las mujeres. ¿Encontramos en los templos sintoístas la entrada prohibida a las mujeres?

39. ¿Qué significado religioso tienen la música y la danza sagrada para el templo sintoísta?

40. Explique la diferencia entre “nobotoke” (estatua budista) y “dososhin” (estatua budista).

41. ¿Pueden considerarse el altar doméstico tanto sintoísta como budista como una miniatura de sus templos respectivos?

Sección 6. Obligaciones del fiel adscrito a un templo budista y responsabilidades del fiel adscrito a un templo sintoísta.

42. El sacerdote budista deja el mundo corriente. ¿Deja también el mundo corriente el sacerdote sintoísta?

43. Para los sacerdotes budistas hay rangos. ¿También los sacerdotes sintoístas tienen rangos?

44. El sacerdote sintoísta se viste de blanco y el sacerdote budista de Negro. ¿Qué significado tiene respectivamente?

45. ¿Cuál es la diferencia entre “ama” (religiosa budista) y “miko” (sacerdotisa)?

46. “Danka” fiel adscrito a un templo budista y “Ujiko” fiel adscrito a un templo sintoísta. ¿Cuáles son sus obligaciones respectivas?

47. Tanto en el templo sintoísta como en el budista los fieles hacen una ofrenda de dinero. ¿Tiene el mismo significado?

Sección 7. El budismo y el sintoísmo en la vida.

48. Se dice: "...es un hombre como Buda" . Y también: "...es un hombre como dios" . ¿Cuál es la diferencia?
49. En el templo budista suena la campana de noche vieja y en el día de año nuevo se visita el templo sintoísta. ¿Cómo se ha creado esta costumbre?
50. El esparcimiento de soja en la víspera del día de primavera es un acto originalmente sintoísta. Pero también se esparce soja en el templo budista. ¿Por qué?
51. Los días de equinocio de primavera y de otoño coinciden con unos días especiales de dicha semana de equinocio ("higan"). Antiguamente se celebraba la conmemoración por las almas imperiales. ¿Están relacionados esos días con el sintoísmo?
52. El "obon" (día por las almas de los difuntos) es un acto puro del budismo. ¿No se realiza en el templo sintoísta algo especial también en el "obon" ?
53. Como "omiyamai" y "7-5-3" , los dioses del sintoísmo prestan mucha atención a la crianza de los niños. Explicar la visión sobre los niños en ambas religiones.

Sección 8. País de la boda ante el sintoísmo y del funeral ante el budismo.

54. Se dice(en el sintoísmo): "No hay dios que no tome "Omiki" (alcohol sagrado)." En cambio, en el budismo se prohíbe tomar licor como norma. ¿Hay una gran diferencia entre ambas religiones en cuanto al licor?
55. El budismo y el sintoísmo ante la prohibición de comer carne. ¿Prohíbe el sintoísmo comer carne?
56. Se dice que algunos templos sintoístas ponen símbolos masculinos y femeninos como dioses festivos. ¿Es el sintoísmo más permisivo que el budismo sobre el sexo?
57. ¿Qué diferencia existe entre el budismo y sintoísmo sobre la visión laboral?
58. Generalmente los japoneses se casan ante el dios sintoísta y hacen funerales al estilo budista. También hay casos que sucede al contrario...
59. ¿Cuál es la diferencia entre el cementerio budista y el sintoísta?

HAYAMI, Akira

Estudio histórico de la población mundial.

Tokio, editorial Iwanamishoten, 1997.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo. Historia y población.

Introducción. Reflexiones sobre el aumento de la población. Problemas de la población del mundo contemporáneo. Conferencia del desarrollo económico de la población en El Cairo. Envejecimiento de la población en los países desarrollados industriales. Expansión de la población en los países subdesarrollados. Mortalidad infantil. Esperanza media de vida. Índice principal de la población. Censo y estudio histórico de la población. Hipótesis Bozrap. Modelo histórico de la población. Observaciones macro y micro.

Capítulo 1. Establecimiento y desarrollo del estudio histórico de la población.

Establecimiento del estudio histórico de la población en Francia.

Libro de registro parroquial. Restauración de la familia.

Estudio histórico de la población en Asia. Formación del estado civil.

Estado civil en la zona cultural confuciana.

Investigación de la población en el Japón moderno.

Último censo de edad. Registro civil de la era de Edo (“Ninbetsukaicho”)

Registro religioso de la era de Edo (“Shumonkaicho”).

Contenido del “Shumonkaicho” .

Otros datos de la población además del “Shumonkaicho” y “Ninbetsukaicho” .

Capítulo 2. Población según datos macro (macro data).

Cambio de la población mundial. Cambio de la población asiática.

Población japonesa en la era de Edo. Investigación nacional de la población.

Desarrollo de la ciudad y población regional.

Teoría de la “ciudad-cementerio” . Edo, Kioto y Osaka.

Cálculo aproximativo del movimiento de la población.

Movimiento del centro de gravedad en la población.

Proporción masculina y femenina por regiones.

Estadística de la población después de la Restauración de Meiji y antes del censo.

Personas para la investigación de la población.

Capítulo 3. Observación del estudio histórico de la población del Japón moderno por datos micro (micro data). Población, familia, restauración familiar en la region Shinshu-Suwa.

Estudio histórico de la población según el Shumonkaicho. Datos micro-mundial.

Formación del BDS y FRF.

Formación de la ITS (tarjeta investigadora de actos individuales).

Movimiento de la población en la Región Shinshu-Suwa.

Comparación con la investigación nacional de la población por el gobierno de Edo.

Indicios del aumento de la población. Natalidad y mortalidad.

Movimiento proporcional según la tasa de aumento y disminución natural de la población.

Movimiento proporcional según la tasa de aumento y disminución social de la población.

Tamaño familiar. Tasa media de pareja por familia.

Velocidd en la difusion de la disminución del tamaño familiar.

Estudio histórico de la población del pueblo de Yokouchi.

El matrimonio en el pueblo de Yokouchi. Edad específica de fertilidad.

Índice de natalidad (TFR).

Capítulo 4. Observación del estudio histórico de la población del Japón moderno según datos micro. Saijo-mura, Minokuni, Yasuhachi-gun.

El pueblo de Saijo-mura, Minokuni, Yasuhachi-gun. Libro de registro religioso.

Asiento oficial en la persecución de ciertos actos individuales.

Número de casas y estructura de la población. Tasa de mortalidad.

Trabajo aprendiz y número de partos.

Tasa proporcional en la experiencia laboral del aprendizaje.

Norma del servicio aprendiz. Servicio aprendiz en el pueblo agrícola.

Servicio aprendiz en la ciudad. Duración .

Conclusión del servicio aprendiz.

Conclusión del servicio aprendiz desde el punto de vista de la población.

Árbol genealogico familiar y su extinción.

Movilidad social, clase social y traslado.

Epílogo. Estudio histórico de la población e historia familiar.

Temas posteriores. Todo sobre el Japón.

ISHIDA, Yoshikazu

Religión, ciencia y nihilismo.

Kyoto, editorial Hozokan, 1981.

ÍNDICE TEMÁTICO

Introducción.

Ciencia y religión.

Ciencia y religión.

Problemas de la ciencia y religión.

Visión científica de la naturaleza y visión religiosa del mundo.

Nihilismo.

Desesperanza de Rascorinicov.

Escepticismo de Ivan Karamazov. (sic)

Arrogancia de Stavtargin. (sic)

Inquietud de Nastarsha Filipovna. (sic)

Problemas del ateísmo en la edad contemporánea.

Corazón japonés.

Sobre la “vida” .

Shizen y Jinen (Naturaleza)*

Sobre el apego (“Aishu”).

Sobre una visión de la vida y la muerte.

Epílogo.

*Shizen= naturaleza

*Jinen= naturalmente, sin esfuerzo, espontáneamente (palabra budista)

*Aishu= deseo, apego (palabra budista)

KASAHARA, Kazuo.

Historia de la religión en Japón (I). Antes de la edad moderna.

Tokio, editorial Yamakawa, 1977.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo.

Los japoneses y la religión.

60. El Japón contemporáneo y la religión.

Variedad en el pensamiento y religiones.

Religiones ya existentes y religiones nuevas.

61. La edad en la fase de gran transformación y las religiones.

La época agitada y las religiones nuevas.

Vacío en la política, la economía y la concepción del valor.

Sección 1. Sociedad y religión en los tiempos primitivos y antiguos.

Capítulo 1. Religión en la sociedad primitiva.

1. Religión en la era de Jomon.

Primera fase religiosa. Ejemplos concretos de funerales.

Magia y festival.

2. Los funerales en la era Yayoi y Kofun; tumbas antiguas.

Tumbas de Yayoi. Dotaku: vasija de bronce con la forma de campana. El dios del mar y del dios de la montaña.

Capítulo 2. Introducción del budismo y formación del budismo Nara.

62. El budismo en la sociedad antigua.

Formación del budismo estatal. Formación del budismo Heian.

63. El budismo recibido.

Introducción pública y privada.

Adoración y exclusion de Buda.

Recepción y control.

Shotokutaisi.

64. La religión de estado: protección a la ley budista.

El budismo en la corte.

“Souniryō” : ley formalizadora del budismo en el sistema estatal.

“Kokubunji” : los templos como sedes y la gran estatua de Buda de Todaiji.

Templo central.

Las seis escuelas budistas de Nara.

Las mortificaciones en la montaña y la magia.

Conocimiento y el templo del conocimiento.

Capítulo 3. La religión en la era de Heian.

65. Religión en la montaña.

1. Formación y desarrollo de la secta Tendai-shu.

Partida de Saicho.

Reconocimiento oficial de la secta de Tendai.

Lucha por Saicho.

Enchin entra en Tou, China.

Enchin asimila el budismo esotérico.

El budismo esotérico Tendai por Annen.

Tendaizasu: el sacerdote principal de Enryakuji, Ryogen.

Entrada a la montaña y la puerta del templo.

Expansión de la secta Tendai a las regiones.

Esperanzas de la sutra, Hoke-kyo.

Lecturas de Hoke.

Waka (poema japonés) de la sutra Hoke-kyo y Homonnouta (poema budista).

Copiar el sutra a mano y esconderlo bajo tierra.

Actividades de Jikyōja: los sacerdotes que recitan continuamente los sutras.

2. Formación y desarrollo de la secta Shingon-shu.

Nacimiento de Kukai.

El budismo esotérico Shingon.

Kukai y Saicho.

Shingon y las comunidades religiosas de la capital sureña, Nara.

Koya (montaña) y Toji (templo).

Tomitsu (el budismo esotérico Shingon) y Taimitsu (el budismo esotérico Tendai).
Hirozawaryu y Onoryu (sectas del budismo Shingon).
Fe en Daishi (título otorgado a los sacerdotes virtuosos).

3. Formación y desarrollo de la secta Jodokyo.

Recepción de la secta Jodokyo en Japón.

Jodokyo del monte Hei.

Jodokyo en la capital sureña, Nara.

Jodokyo de origen Shingon.

Bessho (casas humildes construidas en los alrededores del templo) y Jodokyo.

Genshin (sacerdote de la era de Heian) y Ojoyoshu (libro del budismo escrito por Genshin).

Creencia en que el budismo declinaría en Mappo. Los últimos días del mundo y Jodokyo.

Ryonin (sacerdote en la era de Heian) y Yuzunenbutsu (recitación adaptada budista)

66. Religiones en el pueblo.

1. Fe en "Miroku" y "Jizo" : santos budistas.

Fe en Miroku Jousho (clase alta después de la muerte)

Fe en Miroku Geshou (clase baja después de la muerte)

Fe en Kannon: santo budista y establecimiento de los seis
Kannon.

Nacimiento y desarrollo de la fe en Jizo (santo budista).

2. La mezcla de "dioses" y "buda" .

Mezcla de "dioses" y "buda" .

Honjisuijaku-setsu. Teoría según la cual los dioses japoneses y "hotoke" son lo mismo.

3. Taoísmo y Shugen: los entrenamientos religiosos.

Cambio en la visión mundial.

Shinsen (ermitaño) y Jingi (dios)

Brote y destrucción de las comunidades taoístas.

4. Vida con fe en el pueblo.

Misioneros en la calle.

Los hechos son más elocuentes que las teorías.

Aspectos de los creyentes.

Las condiciones para morir santamente (y nacer en Jodo, la tierra de Buda): muerte feliz.

Sección II. Sociedad y religión en la Edad Media.

Capítulo 1. Nacimiento del budismo Kamakura y el budismo de la edad antigua.

67. Carácter del budismo de Kamakura.

“Senju” (recitación solamente de sutras sin practicas religiosas) y la adivinación.

El budismo Kamakura en la calle.

De la comunicación a la teoría.

68. El desarrollo medieval del budismo de la edad antigua.

Desarrollo del budismo Tendai medieval.

Desarrollo del Shingon.

Desarrollo del budismo de la capital sureña: Nara.

Capítulo 2. Desarrollo del “Nenbutsu” (recitación de sutra budista)

69. Formación y desarrollo de la secta “Jodoshu” .

1. Jodoshu de la era Kamakura.

Pensamientos y actos de Honen.

Crítica y reprensión sobre “Senjunenbutsu” .

Corrientes de la comunidad religiosa del Nenbutsu en Kyoto.

Yoshitada y su secta.

2. Jodoshu de la era Muromachi y el periodo de guerras civiles, Sengoku.

Establecimiento del dogma.

Popularización del dogma.

División de la comunidad religiosa y su extension al monte.

Control religioso de la comunidad religiosa con la bandera blanca.

70. Formación y desarrollo de la secta de Shinshu.

1. Shinshu de la era Kamakura.

Pensamientos y actos de Shinran.

Desarrollo de Shinshu y su poder político.

Establecimiento de Honganji (templo principal de la secta y el antagonismo de las sectas).

2. Shinshu de la era de Muromachi y Sengoku.

Pensamientos y actos de Rennyō.

Desarrollo de la comunidad religiosa de Honganji y su poder político.

71. Formación y desarrollo de la secta de Jishu.

1. Jishu de la era de Kamakura.

Pensamientos y actos de Ippen.

Ikkōshūsei y la secta de Ikkōshū.

Shinkyō y la formación de la comunidad religiosa.

Antagonismo de las dos grandes corrientes.

2. Jishu de la era de Muromachi y Sengoku.

Establecimiento del dogma.

Desarrollo de la comunidad religiosa y su base social.

La peregrinación del país y la propaganda religiosa por Yūgyōshōnin. Título del sacerdote del monte principal de Jishu.

Control de la comunidad religiosa por Yūgyōshōnin como líder.

Capítulo 3. Desarrollo del Zen.

72. Formación y desarrollo de la secta Rinzaishū.

Pensamientos y actos de Eisai.

Independencia del Zen Kamakura.

Introducción del Zen continental y sus actos.

Establecimiento en los cinco montes.

Prosperidad de Ringe: templos regionales de Zenshū.

73. Formación y desarrollo de la secta de Sotoshū.

Pensamientos y actos de Dogen.

División de la comunidad religiosa del templo Eihei-ji.

Aparición de Keizan.

Prosperidad de la comunidad religiosa del templo Sojiji.

Reorganización del Sotoshū.

Capítulo 4. Desarrollo de “daimoku” (letanías).

74. Nichirenshu de la era de Kamakura.

Partida de Nichiren.

Difusión de la fe en Hoke.

Llegada del libro mongólico.

Persecución de Bunei: año octavo.

Nichiren exiliado.

Ingreso en el monte de Minobu.

Aprendices de Nichiren.

Dan-otsu (donantes) para Nichiren.

75. Nichiren de la era Muromachi y Sengoku.

División de las sectas (Monryu).

Hama-monryu. Hikiya-monryu. Fuji-monryu.

El desarrollo de Minobu-monryu y el movimiento de Nakayama-monryu

Difusión en Kioto.

Independencia de Nichiju y Nichijin.

Construcción de los templos y las actividades de Nichiryu y Nisshin.

Extensión a Occidente.

El desarrollo del Hoke-Ikki, sublevación bajo la idea Hoke y la creencia en Banshin.

El dios llegado del país extranjero.

Capítulo 5. Las mujeres y el budismo.

76. El budismo en la edad antigua y las mujeres.

Los territorios sagrados del budismo en la edad antigua y las mujeres.

Las mujeres y los intereses de este mundo.

Las mujeres y la muerte en paz: Gokuraku-Ojo.

77. El budismo en Kamakura y la teoría de Ojo: la muerte en paz para las mujeres.

Honen y Shinran.

Dogen: la teoría de Jobutsu (obtención del nirvana al morir) para las mujeres.

Nichiren: la teoría de Ojo (muerte en paz) para las mujeres.

Capítulo 6. Shintoísmo y Shugen.

78. Formación del shintoísmo.

- Nacimiento del shintoísmo Ise.
- Establecimiento del shintoísmo Ise.
- Formación del shintoísmo Ryobu.
- Nacimiento del shintoísmo Yoshida.
- Establecimiento del shintoísmo Yoshida.
- Desarrollo del shintoísmo Yoshida.

79. Shugen en las montañas.

- Nacimiento del Shugen.
- Sennin, ermitaño en la montaña y los practicantes religiosos en las montañas.
- Establecimiento de la secta de Honzan-ha.
- Establecimiento de la secta Tozan-ha.
- Los grupos regionales de Shugen.
- Establecimiento de los entrenamientos Jikkai.
- Idea de Mineiri (practicantes, shugensha, que entran en las montañas).
- Actividades de los líderes de Kumano.
- Actividades militares de los Yamabushi (ermitaños).

KASAHARA, Kazuo.

Historia de la religión en Japón (II). Después de la edad moderna.

Tokio, editorial Yamakawa, 1977.

ÍNDICE TEMÁTICO

Introducción.

Sección III. Sociedad y religión en la edad moderna.

Capítulo 1. Régimen del shogunato y religión.

80. Religión en la sociedad moderna.

El sistema “danka” (fieles adscritos a un templo budista) y el público.

Costumbre de celebrar los funerales bajo el budismo.

81. Protección y control por el régimen del shogunato.

Establecimiento de los templos de las sectas religiosas.

Legislación del Jiinhatto (prohibición a los templos budistas).

Protección de los territorios de los templos.

Formación de Honmatsu-cho (libro escrito sobre el templo principal y los dependientes de las sectas budistas).

Ejecución del sistema Terauke (certificación de los templos al gobierno sobre las personas fieles a los templos budistas o cristianos) y el templo Danna (templo que ejecutaba la certificación).

El movimiento budista en la recitación.

82. Shintoísmo en la edad moderna.

La sistematización del shintoísmo como único camino y su limitación.

Aparición del shintoísmo Suika.

Las actividades religiosas de las sectas del shintoísmo.

Carácter del estudio nacional.

El shintoísmo Fukko (restaurador de la historia antigua) y la crítica del régimen.

Capítulo 3. La religión del régimen y la creencia subterránea.

83. El movimiento de la secta Jodo-shu.

La actitud de moralización del grupo.

Los aspectos de la difusión.

- La difusión pública por el grupo Shaseiha y Doushinja.
(Shaseiha: se dedicaban al estudio religioso separados del mundo civil).
(Doushinja: sacerdotes convertidos en religiosos después de ser mayores de edad).
El ideal Nenbutsusha (personas que practican la invocación budista).
Teoría de la salvación de Oyo-ron (creencia de que los muertos renacen en otro mundo).
84. El movimiento de la secta Ji-shu.
La peregrinación del país por Yugyoshonin (título sacerdotal del monte principal de Jishu).
Espectativas de la gente sobre Yugyoshonin.
Establecimiento de un tipo de sistema de colegio mayor.
Shijo-ha y Toma-ha.
85. El movimiento de la secta Zen-shu.
Llegada al Japón de Ingen (sacerdote chino, 1592-1672).
Actividades para la restauración del Soto-shu por el sacerdote budista Manzan.
Ryoukan, sacerdote y publicación del Zen.
Restauración del Zen Rinzai.
Establecimiento del Zen moderno por el sacerdote budista Hakuin.
Fuke-shu.
86. La secta Nichiren y Fujufuse (un grupo adscrito a Nichiren; reciben únicamente a los que son practicantes del sutra Hoke).
El grupo religioso de Nichiren en los principios de la edad moderna.
La corriente original del grupo Fujufuse-ha.
Nichiou, sacerdote budista fundador de Fujufuse y el control de grupo religioso del templo Myokakuji.
Conflicto entre el grupo Juha (que permite recibir a no practicantes del sutra Hoke) y Fujuha (que sólo reciben a los practicantes del sutra).
Represión en el período de Kanbun (principios de la era Edo).
Genealogía de los oprimidos y la ideología subterránea.
Movimiento del grupo Naishoudaimokoku (grupo de creyentes subterráneos de Nichiren).
El desarrollo del grupo Juha y el público.
Actividades del budismo Zaike (practicantes budistas sin abandonar la vida cotidiana) a finales de la era de Edo.

87. La secta Shinshu y la oculta de Nenbutsu (invocación budista).

1. EL ideal “nebutsusha” (invocador budista) esperado en la secta Shinshu.
Corazón del sistema del shogunato.

El grupo religioso del templo Honganji y Myokonin (practicantes respetables de la secta Shinshu).

“Myokoninden” (libros sobre Myokonin).

El grupo religioso del templo Bukkouji y Myokonin.

“Ohoden” de la edad moderna (“ohoden” : libro sobre los muertos felices y renacidos).

El grupo religioso del templo Takadasenshuji y Myoukonin.

El nuevo libro de las experiencias de Oho: muertos renacidos en otro mundo.

La noche anterior del nacimiento del Kakurenenbutsu.

2. Las actos y pensamientos del Kakurenenbutsu (invocación esotérica budista).

Crítica de la teoría de Honganji.

Kakurenenbutsu como secta ortodoxa de Shinshu.

La realidad del Kakurenenbutsu.

88. El desarrollo del cristianismo y los cristianos escondidos (“kakuren-kuristian”).

1. Tentativa de evangelización en Japón.

El viaje de Javier.

El trabajo de Torres.

Cabral y Organtino.

Llegada del observador Valignano a Japón.

2. El movimiento de los religiosos japoneses.

Reforma de Valignano.

Desarrollo de la línea religiosa.

Trabajo como “porosimo” (próximo en portugués, vecinos).

Discordia por “Deus” (Dios).

3. “Kirisitan” (cristianos) bajo la religión prohibida.

Sangre de martirio.

Los moradores “escondidos” .

El mundo de agricultores Kurisitan.

Los moradores “separados” .

Capítulo 3. “Shugen” (entrenamientos religiosos) y la creencia popular de la edad moderna.

89. La creencia popular.

Control del gobierno.

El día abierto al público en el templo de oración.

Fiesta para enviar el dios.

Fiesta de otoño.

Teoría de la armonía.

Dos dioses: hombre y mujer.

El monte Fuji como ejemplo de la fe en la montaña.

Hitoana, una cueva en el monte Fuji.

Idea de Miroku, misionero de la fe en el monte Fuji.

Fujido: fe en el monte Fuji.

90. Shugen en el pueblo.

Legislación de Shugen.

Las organizaciones de las sectas Honzan-ha y Touzan-ha.

El monte Hagurosan y el monte Hikosan.

El desarrollo del estudio de dogmas.

El dogma de Shugen de la edad moderna.

Mineiri de la edad moderna.

Shugenja, los practicantes Shugen y la vida ciudadana.

Ceremonia de salvación de Shugenja.

El grupo Shugendo.

Fuji-ko (grupo de creyentes del monte Fuji) y Ontake-ko (grupo de creyentes del monte Otake).

El grupo que va a rezar a los templos.

Sección IV. La sociedad y la religión de la edad moderna y contemporánea.

Capítulo 1. Formación y desarrollo de la religión shintoísta.

1. Sociedad moderna y religión.

Llegada de la edad moderna y el budismo.

La edad moderna y las religiones nuevas y antiguas.

2. El nacimiento y el desarrollo de la religión Tenri-kyo.

Los efluvios de la religión popular en la edad moderna.

Nakayam, Miki (1798-1887) fundadora de la secta religiosa Tenri.

La idea de Nakayama, Miki.

Desarrollo de Tenri-kyo.

Crítica y represión a Tenri-kyo.

El desarrollo de un movimiento de independencia autorizado.

El desarrollo de Tenri-kyo y el papel de “Jiba” (tierra santa de Tenri en Nara).

91. El nacimiento y desarrollo de la religión Konko-kyo.

Kawade, Bunjiro (1814-1883): fundador de la secta religiosa Konko.

La idea de Kawade, Bunjiro.

Diálogo de los dioses con el hombre en “Hiromae” : el lugar de oración de Konko.

El desarrollo de Konko-kyo.

Konko-kyo y el poder político.

Capítulo 2. El cristianismo y la sociedad moderna.

92. Nueva evangelización de la iglesia católica.

Comparación del poder entre el catolicismo y el protestantismo del año 4 de Showa.

El camino a la nueva evangelización en Japón.

“Kurisitian” (cristianos) resurgidos y el viaje.

Los pasos de los religiosos retornados.

Línea religiosa desarrollada y sistema jerárquico aplicado.

Las actividades de las órdenes religiosas.

93. Evangelización en Japón por la Iglesia ortodoxa de KHRISTOS.

Nikolai y la misión en Hokkaido.

Formación de iglesias en las regiones.

La guerra entre Japón y Rusia y la iglesia ortodoxa.

Influencia de la revolución rusa.

94. La llegada y el desarrollo del protestantismo.

Llegada de los misioneros y la aparición de los religiosos.

Recepción del cristianismo según el nivel del grupo.

El carácter revolucionario del cristianismo.

El motivo de la conversión en el cristianismo.

Las condiciones principales de la conversión.

Un motivo para la occidentalización (desarrollo de la civilización).

- El papel que cumplió el resurgimiento.
- El carácter social del protestantismo japonés.
- La situación actual de las sectas del protestantismo.

Capítulo 3. Formación y desarrollo del sintoísmo nacional.

- 95. Formación del sintoísmo nacional.
 - Desarrollo de las políticas religiosas: el sintoísmo como religión nacional.
 - Separación del festival y la religión.
 - El sintoísmo nacional en el nivel de templos nacionales.
 - El sintoísmo nacional en el nivel de templos privados.
 - El establecimiento del sintoísmo nacional.
- 96. El desarrollo del sintoísmo nacional.
 - De la fe a la ceremonia.
 - La vida del pueblo y el templo sintoísta.
 - El templo en la tierra explotada.
 - Templos sintoístas estatales en los territorios periféricos.
 - Sintoísmo nacional y otras religiones.
- 97. Ocaso del sintoísmo nacional.
 - Las órdenes sintoístas y su repercusión.
 - Oposición al resurgimiento del sintoísmo nacional.

Capítulo 4. El budismo y la sociedad moderna.

- 98. El budismo en tiempo de la reforma.
 - Corriente de ideas antibudistas.
 - El espíritu de restauración y los preceptos.
 - Corriente original del budismo popular.
- 99. El budismo en el mundo cotidiano.
 - La actividades de los budistas laicos.
 - Popularización del dogma.
 - El budismo y el nacionalismo.
- 3. Movimiento de modernización budista.
 - Encuentro del budismo con las ideas modernas.
 - El desarrollo del espíritu crítico.
 - Los actos y las ideas del nuevo budismo.
 - Kiyosawa Mansi, bonzo budista (1863-1903) y el espiritualismo.

Los pasos de la modernización del Zen.

Capítulo 5. El nacimiento y el desarrollo de las nuevas religiones.

100. Concepto de las nuevas religiones y su idiosincrasia.

Afluencia de los dioses.

El fenómeno de Jiu-kyou (nueva secta religiosa, 1947)

El periodismo y la nueva religión.

Aparición de religiones extrañas y raras. Problemas sociales.

Organización de las nuevas religiones y su posición fija.

Nuevas sectas religiosas y nuevas religiones.

Concepto de las nuevas religiones.

Las relaciones entre las religiones existentes y las religiones nuevas.

El beneficio de este mundo y el orden del otro mundo invisible.

La adoración de los antepasados y la nacionalidad japonesa.

Estructura compleja y repetida del dogma.

El laicismo y su idea del festival para todos.

Religiones organizadas y religiones que organizan.

101. Pasos en el desarrollo de las nuevas religiones.

El tiempo de la reforma social y el nacimiento de las nuevas religiones.

Establecimiento y desarrollo de Omoto-kyo: secta sintoísta.

Las nuevas religiones oprimidas antes de la guerra.

La libertad de conciencia y la separación de política y religión.

El camino para la formación de un gran grupo religioso.

Los grupos de las nuevas religiones desarrollan la institucionalización

Capítulo 6. Las religiones existentes en la edad contemporánea.

Estancamiento confuso.

Llegada del boom cristiano.

Actividades religiosas en las cárceles.

Las religiones existentes resurgidas.

Movimientos de renovación del grupo religioso.

Edad competitiva entre viejas y nuevas.

KATO, Junpei.

Intercambio cultural de Japón.

Tokio. The Simul Press, 1988.

ÍNDICE TEMÁTICO

Introducción: a la búsqueda de nuevas ideas.

I. Reflexión sobre el intercambio cultural.

Superando el monismo cultural.

Época de hablar sobre el Japón mismo.

II. La “Fundación Japón” y el intercambio cultural.

Idea de establecer la fundación y sus quince años.

El problema en el intercambio cultural en Japón.

III. Desarrollo del estudio sobre Japón y el japonés.

Actualidad del estudio sobre Japón en los países extranjeros.

El japonés para los extranjeros.

IV. Diferencia cultural y la comprensión sobre el Japón.

¿Es homogénea la cultura japonesa?

Diferencia cultural entre Japón y EE.UU. ¿Cuál es el problema?

Tendencia del intercambio cultural entre Japón y EE.UU.

La comprensión sobre Japón en Europa.

V. El valor de la “diversidad cultural” : ensayos.

Conocer el Medio Oriente y la cultura islámica.

La pluralidad cultural y el Japón.

Conclusión: ampliación de la fundación en la activación del intercambio cultural.

KATO, Tsuneo.

Investigación socioética. Desde el punto de vista de la sociología y la filosofía.

Tokio, editorial Nakanishya, 1999.

Asociación de investigación filosófica de Nagoya.

ÍNDICE TEMÁTICO

Capítulo 1. Soberbia y maltrato.

1. Ética y maltrato. “El rey desnudo” (cuento) I.
2. Causa del maltrato. “El patito feo” I.
3. Conciencia del maltrato. “El rey desnudo” II.
4. Receta del maltrato. “El patito feo” II.

Capítulo 2. Ética y comprensión del otro.

1. Un caso infantil.
2. ¿Puede hablarse sobre el corazón de la otra persona?
3. Naturaleza necesaria del lenguaje del corazón.
4. Norma lingüística y aspecto lingüístico.
5. Aspectos políticos.
6. Límites de la ética.

Capítulo 3. Libertad y ética de la vida.

1. Significado del estudio de la bioética.
2. Puntos importantes en la expresión del pensamiento.
3. Comunicación del “diagnóstico” .
4. Comunicación de diagnósticos reservados.
5. Paternalismo.
6. Libertad y ética de la vida.

Capítulo 4. La ética y el problema del ambiente.

1. Crítica: “centralismo humano” y “derecho natural” .
2. Punto problemáticos del derecho natural.
3. Tres conceptos de protección de la naturaleza.
4. Expansión del concepto “conservación” .

5. Dialéctica de la naturaleza y sociedad humana.

Capítulo 5. Mass media y sociedad de consumo. Información, cultura y poder.

1. Derecho natural y grado de información y consumo. Relación de poder.
2. Poder y mass media. Función del poder y frontera defensiva del sentido de la realidad.
3. Demanda compleja a partir de una información sencilla. Creencias. Hacia un proceso de los valores. Del autoritarismo informativo a la información democrática.

Capítulo 6. La felicidad en la sociedad japonesa contemporánea.

1. Sobre la “idoneidad” en la sociedad presente.
2. Sintiendo y observando la sociedad presente.
3. Relación del “ahora” y el “ahí.”

KATO, Kyoko y Michael Berger.

Desconocimiento de los japoneses sobre los estadounidenses.

Desconocimiento de los estadounidenses sobre los japoneses.

Tokio, TBS Britanica, 1987.

ÍNDICE TEMÁTICO

Capítulo 1. La voz que suena al otro lado del Pacífico.

“El peligro japonés” .

¿Cuál fue el enfado de White?

¿Qué sienten los japoneses?

¿La fricción es “una carta robada” ?

La distancia cultural y psicológica incapaz de reducirse todavía.

La importancia del “fair play” y “el mensaje lógico” .

¿A qué se refiere el “silent partner” de White?

“El primer diálogo”

Falta de “sentido histórico” de los japoneses.

Analizar la ira de la bahía de perla.

¿Les falta también a los estadounidenses el “sentido histórico”?

Capítulo 2. La opinión de los estadounidenses.

Acerca de la verdadera intención de los estadounidenses.

- No es fricción sólo entre Japón y EE.UU. sino entre Japón y el mundo.

- No se sabe cuál sera la relación entre Japón y los EE.UU. dentro de veinte años.

- La “democracia japonesa” no tiene más que palabras.

- Poca generosidad y expertos en la trampa.

- Los japoneses derraman lágrimas sólo para los japoneses.

Las personas que vinieron para ser estadounidenses y sus ideas.

Puntos que los estadounidenses consideran injustos:

1. Mercado cerrado.

2. Conciencia interior y exterior.

3. “Free ride” de la defensa.

4. Incapacidad de competir con la barata mano de obra japonesa.

5. Utilización de la amabilidad de los demás.

6. La manera de hacer japonesa es problemática.

El muro invisible entre Japón y EEUU.

Terror dentro de la ira.

“Segundo diálogo”

La táctica estadounidense.

Los estadounidenses tienen demasiada conciencia de víctima.

Se debe educar más a los estadounidenses.

Capítulo 3. Opinión de los japoneses.

Confusión de las medidas tomadas por los japoneses.

Intención de mostrar la actualidad japonesa.

“Japón rico” pero carente de la sensación de que la vida haya mejorado.

La verdad que relata el libro de cuentas del hogar.

“Tercer diálogo”

La voz de la clase popular que no llega a EE.UU.

Las discrepancias entre Japón y EE.UU.

Capítulo 4. La relación entre Japón y EE.UU. llena de “mitos” .

1. El mito japonés y el mito estadounidense.

El mito que los estadounidenses tienen sobre sí mismo.

El mito que los japoneses tienen sobre sí mismo.

Japón, la potencia económica como mito.

El mito y la realidad.

Misterio en el mito del Japón y EE.UU.

2. ¿Por qué los productos estadounidenses no entran en Japón?

¿Es verdad que el mercado japonés está cerrado?

Del problema económico al problema cultural.

¿Qué muros rodean a Japón?

Toyota todavía permanece en la obscuridad.

Comparación de mercancías japonesas y estadounidenses realizada por los comerciantes de venta al por menor.

3. La imagen japonesa.

Japón vs. EE.UU y su imagen.

La intencionalidad japonesa.

¿Se puede cambiar la imagen japonesa?

4. Efecto de los medios de comunicación.

El productor de mitos: los medios de comunicación.

¿Qué informan las noticias?

La diferencia de las fuentes de información entre Japón y EE.UU.

El sentido necesario del equilibrio.

“Cuarto diálogo”

La refutación a EE.UU.

También los estadounidenses necesitan reflexionar.

Poco conocedores de los EE.UU.

Capítulo 5. ¿Qué deben hacer ahora los japoneses y los estadounidenses?

1. ¿Qué deben hacer los japoneses?

La necesidad de autoeducación.

1. ¿No se ha lastimado a los demás sin darse uno cuenta?

2. Cualidad necesaria.

3. La necesidad de explicación.

4. La diferencia que sienten los estadounidenses.

5. El estilo de negociación.

6. La manera de perseguir la lógica.

2. Las relaciones en los diferentes niveles.

La impresión del soviético cambiada en EE.UU.

¿Por qué goza de popularidad el estilo de Nakasone?

Japoneses que no pueden hacer propaganda del contenido del regalo.

Japoneses “sin cara” .

Necesidad del intérprete cultural.

La relación entre Japón y EE.UU. en la fricción del semiconductor.

La enfermedad de la originalidad de los japoneses.

La diferencia entre la confianza en sí mismo y la excesiva confianza.

3. ¿Qué deben hacer los estadounidenses?

El mito estadounidense de ser el número 1.

¿Vienen a Japón después de estudiar sobre Japón?

Tengamos esperanza en los jóvenes japoneses y estadounidenses.

“Quinto diálogo”

La necesidad de reconocer la diferencia de estilo.

A los estadounidenses les gusta el “Tatemaé” (principios).

Dos países, dos culturas.

Epílogo.



KASHIWAGI, Keiko, KITAYAMA, Shinobu y AZUMA, Hirosshi.
Psicología cultural. Teoría y demostración.
Tokio, editorial de la Universidad de Tokio, 1997.

ÍNDICE TEMÁTICO

Sección 1. Teoría de la psicología cultural.

Capítulo 1. Relación entre psicología y cultura desde la historia.

- 1.1. Cultura y psicología.
- 1.2. Nacimiento de la psicología experimental y psicología étnica.
- 1.3. ¿Método u objeto?

Capítulo 2. ¿Qué es la psicología cultural?

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Cultura y psicología.
- 2.3. Premisas de la psicología vigente y opinión de la psicología cultural.
- 2.4. Back to the Future.
- 2.5. Conclusión: Ser humano, vivir la cultura.

Capítulo 3. Significado de la psicología cultural.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. ¿Qué es el espacio significativo?
- 3.3. La función del espacio significativo.
- 3.4. Dinámica de formación de espacio significativo.
El modelo cooperativo micro y macro.

Comentario 1. Paradigma Shift de ciencia humana.

Comentario 2. Posición de la psicología cultural.

Comentario 3. Psicología cultural y psicología evolutiva.

Capítulo 4. Conciencia moral de los japoneses. Comparación del “guion moral” (script moral) entre Japón y EE. UU.

- 4.1. El carácter cultural del “Script moral”.
- 4.2. La socialización del “Script moral”.

- 4.3. La investigación del “Script moral”.
- 4.4. Observación del resultado y visión de la psicología cultural.

Capítulo 5. Modelo de mediación cultural de la conciencia social.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El modelo de mediación cultural.
- 5.3. Revisión de la investigación demostrativa.
- 5.4. Significación del modelo de mediación cultural y visión de futuro.
- 5.5. Conclusión.

Capítulo 6. S mismo (self). Formación de la relación con otros. Comprensión y cultura.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Subjetividad en la comprensión de “otros”. Suposición y evaluación emocional.
- 6.3. Las características de los japoneses en la imagen de los “otros”.
- 6.4. La diferencia cultural y la comprensión de “s mismo” y el ser humano.
- 6.5. Conclusión.

Capítulo 7. La relación entre padres e hijos. Comparación de Japón e Inglaterra.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Estudio de la observación familiar: relación entre madres e hijos.
- 7.3. Conclusión.

Capítulo 8. El desarrollo de la función de autocontrol emocional y de acción.

- 8.1. La puericultura y el desarrollo de los niños.
- 8.2. Función de autocontrol emocional, activo y cultural.
- 8.3. Causas determinantes del desarrollo en la función de autocontrol.

Capítulo 9. La cultura como equilibrio entre el corazón y la sociedad.

- 9.1. El corazón y la sociedad.
- 9.2. Teoría: liberar la confianza.
- 9.3. La cultura colectiva.
- 9.4. Conclusión.

Capítulo 10. Género y cultura.

- 10.1. La diferencia sexual en el acto humano.

10.2. Investigación comparada entre Japón y EE.UU.

10.3. Conclusión y temas futuros.

Capítulo 11. El concepto psicológico de lo cotidiano.

11.1. Introducción.

11.2. Investigación del concepto psicológico de lo cotidiano.

11.3. Conclusión.

Capítulo 12. Estudio circunstancial.

12.1. La cultura y la situación práctica.

12.2. Plan de estudios y plan educativo.

12.3. Las técnicas del taller de reparación de la maquinaria en Nepal.

12.4. El estudio en la práctica.

12.5. Significado de la investigación en el estudio circunstancial.

Capítulo 13. Un modelo de proceso cognoscitivo emocional. Aplicación a la psicología cultural.

13.1. Modelo de proceso cognoscitivo emocional para la comprensión de la personalidad.

13.2. Origen cultural del sistema de proceso cognoscitivo emocional.

13.3. Relación entre la acción social y la personalidad.

13.4. Huellas digitales de la acción personal y cultural.

13.5. Conclusión.

Epílogo.

KAWAI, Hayao.

Punto de contacto de la ciencia y la religión.

Tokio, editorial Iwanami shoten, 1986.

ÍNDICE TEMÁTICO

Capítulo 1. Alma.

Prólogo. Instituto Transpersonal. Situación en Japón. Existencia humana.

¿Qué es el alma? El ego en la edad contemporánea europea. Oriente y Occidente.

Capítulo 2. Sincronía.

¿Qué es la sincronía? Adivinación. Sincronía y ciencia. Sincronía y religión.

Paradigma holográfico. Correlación entre el alma y el cuerpo. Valor real.

Capítulo 3. Muerte.

Miedo a la muerte. Posición de la muerte. Experiencia agonizante. “Noche en el ferrocarril de la Vía Láctea” (Novela del autor japonés Kenzi Miyazawa). Vivir después de morir.

Capítulo 4. Conciencia.

Descubrimiento inconsciente. Variedades de la conciencia. Sabiduría oriental. Mecanismo de la conciencia en el sufismo. Espectro de la conciencia. Experiencia de la droga. Proceso de preparación (como instrucción rigurosa o ascética).

Capítulo 5. Naturaleza.

Hombre y Naturaleza. ¿Qué es la naturaleza? Naturaleza, ego, sí-mismo. Evolucionismo en el Este y el Oeste. Naturaleza en los cuentos antiguos. Muerte de la naturaleza.

Capítulo 6. Psicoterapia.

¿Qué es la psicoterapia? Fuerza autocurativa. El papel del psicoterapeuta. Leer la constelación. Dimensión de la conciencia. Punto de contacto de la religión y la ciencia.

Epílogo.

MASAMURA, Toshiyuki.

Secreto y vergüenza.

Tokio, editorial Keisoshobo, 1995.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo.

Capítulo 1. Secreto y vergüenza.

1. La esquizofrenia como patología del secreto.
2. Tipos de secreto.
3. Efecto del secreto.
4. El miedo en las relaciones personales como patología de la vergüenza.
5. Modos de vergüenza.
6. Cultura de la vergüenza.

Capítulo 2. Obligación y dependencia (“amae”).

1. Varios sentidos de la palabra “obligación”.
2. Universalidad de obligaciones.
3. Mecanismo de obligaciones.
4. Teoría de “amae”.
5. Prototipo de “amae”.
6. El “amae” ficticio.
7. Primera condición para provocar vergüenza: dimensión en las relaciones personales.

Capítulo 3. Lo interior (“uchi”) y lo exterior (“soto”).

1. Idea general sobre lo interior y lo exterior.
2. Teoría de la ficción: analoga entre la parte y el todo (y entre las partes)
3. Teoría de la intervención: representación y reemplazamiento.
4. Mecanismo de la sociedad japonesa.
5. Segunda condición para provocar vergüenza: dimensión en la estructura social.

Capítulo 4. Actos intencionados y no intencionados.

1. El mecanismo de la acción y la visión del mundo.
2. La naturaleza en el Japón. China y Occidente.

3. El mecanismo del “s mismo”.
4. Naturaleza y artificio.
5. Incertidumbre de la prevision social.
6. Tercera condición: dimensión mundial.

Cap tulo 5. Compasión (nasake) y desinterés (mushi).

1. Origen de las diferencias entre Oriente y Occidente.
2. Compasión (nasake) y la sociedad de la edad antigua.
3. El cambio de la Edad Antigua a la Edad Media.
4. Desinterés y sociedad medieval.
5. El resurgir de la compasión (nasake) en la edad moderna.
6. El estado japonés moderno.

Cap tulo 6. Técnica social del secreto.

1. Occidente y Japón.
2. La ocultación como medio de expresión.
3. Teor a de la inversión.
4. El cambio en la sociedad japonesa.

Ep logo.



SOEDA, Yoshiya.

Un ensayo sobre la cultura japonesa. Una lectura sobre “El crisantemo y la espada de Benedict”.

Tokio, editorial Shinyosha, 1993.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo. Dos temas.

Capítulo 1. Tema y método.

1. “El tema de estudio: Japón”.
2. Sobre el tema principal.
3. Sobre el método.

Capítulo 2. Antropología cultural de la guerra.

1. Japoneses bajo la guerra.
2. Sobre la crítica de Watsuji, Tetsuro.

Capítulo 3. Mecanismo y esencia de la sociedad tribal.

1. “Cada uno toma su lugar”.
2. Interpretación de Ariga, Kisaemon.
3. Acceso histórico.

Capítulo 4. Formación del estado moderno.

1. Restauración de Meiji.
2. Tradición del gobierno Samurai.
3. Escenarios mundiales y actividades democráticas.

Capítulo 5. Concepto de “ON” (favor, beneficio).

1. “Las personas que se sienten obligados con su pasado y la sociedad”.
2. Formación histórica del concepto “ON”.
3. Análisis estructural del concepto “ON”.
4. Apreciación y crítica.

Capítulo 6. Variedad y teoría de la recompensa.

1. “Devolver un diezmilésimo del favor recibido”.
2. “Piedad filial” en China.
3. Piedad y fidelidad en Japón.
4. Crítica y corrección.

Capítulo 7. Concepto de “GIRI” (deber, obligación).

1. “Nada dura tanto como GIRI”.
2. El camino del samurai y el “GIRI”.
3. Teoría del deber (GIRI) de Saburo Yasuda y su corrección.
4. Apreciación y crítica.

Capítulo 8. Honor y deshonor.

1. “Quitar la mancha arrojada sobre el nombre”.
2. “Origen de GIRI (obligación) sobre el nombre”.
3. Sociología del honor.

Capítulo 9. Placer y ética.

1. “El mundo de los sentimientos humanos”.
2. “IKI (elegancia)” como ética del amor sexual.
3. Explicaciones complementarias.
4. Sumario.

Capítulo 10. Cultura de la vergüenza y cultura del pecado.

1. “El dilema de la virtud”.
2. Desarrollo de la teoría cultural de la vergüenza.
3. Cultura del pecado en Japón.

Capítulo 11. Teoría de la conciencia de sí mismo.

1. “Formación”.
2. La conciencia de sí mismo y el espíritu de perfecta abnegación.
3. Belleza de la muerte.
4. Abnegación.

Capítulo 12. Cuidar a los niños y la cultura.

1. “Los niños aprenden”.
2. Influencia de la época.
3. Posibilidad de no haberse realizado.

Capítulo 13. Los movimientos de la sociedad japonesa en la posguerra.

1. Los japoneses después de la rendición”.
2. Los movimientos de la sociedad japonesa en la posguerra.

Capítulo final: dos apéndices.

1. El método del “Crisantemo y la espada”.
2. Posibilidades de la cultura japonesa.



KAWAI, Hayao (y otros).

Conocer la religión. Conocer el hombre.

Tokio, editorial Kodansha, 2002.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo.

Para la gente que dice “la religión no tiene nada que ves conmigo”. Cosas inevitables. Apertura de un nuevo mundo en un instante. Las tres preguntas más importantes. El “gen” del corazón humano.

Capítulo 1.

¿Por qué es necesaria la religión para el hombre?. Peculiaridad de la visión religiosa japonesa. El hombre continúa preguntando el por qué. Existencia o no de una relación personal. “Mi muerte” y la aparición de la religión. Admitir una “existencia trascendente”. Superación del nivel de conciencia normal. Mundo que sobrepasa lo cotidiano. Inclusión de la psicología, la filosofía y la medicina. La dificultad del tiempo en la edad contemporánea. Contradicción del grupo religioso. Problemática científica. Desperdiciar y aprovechar. Viviendo la armonía. La gente que vive en la religión natural. Necesidad de superar la ambigüedad. Mapa del mundo religioso. Orígenes de la religión. ¿Cómo ha sido cambiada la historia por la religión?.

Capítulo 2.

El encuentro con la religión y su beneficio. La existencia misteriosa de la eternidad y la infinitud. Sentimiento nacional y experiencia de la guerra. Encuentro con el marxismo en la adolescencia. Razón por la que el corazón se inclinó al cristianismo. Verdad científica y realidad. Más allá de la duda. Causas del bautizo. Relación con un condenado a muerte. Ampliación infinita del corazón humano. Mozart y música Nagauta. El japonés y el cristianismo. Viajar por la Biblia. Religiones principales del mundo: cristianismo, islamismo, budismo.

Capítulo 3.

El budismo existente en Japón. Suzuki, Daisetsu: un japonés que influyó a Occidente. ¿Por qué Ryokan (sacerdote budista Zen, poeta, 1758-1831) e Issa (poeta de haiku,

1763-1827) atraen a la gente?. Lo que buscó Ryokan. Manera de vivir libre de Saigyo (sacerdote budista y poeta, 1118-1190). ¿Se aleja el alma del cuerpo? Peculiar fe japonesa. “El desastre natural viene cuando nadie lo espera”. La “transitoriedad” y el japonés. Libros sagrados: Biblia, Corán.

Capítulo 4.

Si no se entiende la religión no puede uno relacionarse con el tiempo contemporáneo. Tiempo de acceso libre a Internet. La información cambia la sociedad. De “dios” a ser humano. Revolución de la comunicación. Individuo en el espacio real, individuo en el espacio imaginario. ¿Es única la identidad? Existencia de un grupo religioso en Internet. Comunicación global y religión. ¿Cómo se convive con otros? Religiones de Asia: confucianismo, taoísmo y sintoísmo.

Capítulo 5.

Indicios de pensamiento religioso. Los seres humanos no pueden evitar la muerte. ¿Es necesaria la enseñanza de la muerte? Complejo religioso japonés. ¿Qué es “creer”? Japón: un país con variedad de religiones. Incredencia en dios y en buda. Razón por la que el islamismo es difícil de entender para los japoneses. Lo que trae la experiencia misteriosa. ¿Adónde lleva la ansiedad de vivir?. La “Biblia” como un tesoro de interesantes dramas humanos. Si se dice “no matar”, ¿por qué se matan?. ¿Existe la “guerra santa”, la “guerra buena”?. ¿Existe en la actualidad una religión nipona?. La “metempsicosis” sostiene a los japoneses. Conflicto mental por la identidad. La identidad está más allá del cuerpo físico. ¿La religión se establece en Internet? ¿Puede vivir el hombre sin religión? Bibliografía.

KOBAYASHI, Mieko (y otros).

Confortabilidad del idioma japonés tanto para los japoneses como para los extranjeros.

Tokio, editorial Akashishoten, 2002.

ÍNDICE TEMÁTICO

Introducción.

Capítulo 1. Palabras nominales.

- “Watashi” (yo) y “anata” (usted).
- “Watashi”, “boku” y “ore” (tres maneras de denominar al pronombre personal “yo”).
¿Es necesario compaginar estos pronombres personales de la primera persona?.
- De los concepto “shujin” (esposo) y “kanai” (esposa) a los conceptos “otto” y “tsuma” (palabras expresivas del cónyuge).
- “Goshujin” y “okusama”: palabras para expresar el cónyuge de otra persona.
- “Yo no soy tu” okasan “(madre). Pronombre familiar para otra persona.
- Manera de utilizar la palabra “sensei” (maestro).
- Palabra para referirse a los estudiantes.

Capítulo 2. Palabras de cortes a: KEIGO.

- ¿Qué es KEIGO?
- Preocupación constante para los japoneses.
- KEIGO (cortes a) desde el punto de vista de los estudiantes extranjeros.
- ¿Impide la forma KEIGO la internacionalización?
- La forma cortés y la forma general.
- ¿Qué nivel de KEIGO se necesita?
- Reflexionar sobre las expresiones de cortes a.
- Manera de enseñar la forma de cortes a KEIGO.

Capítulo 3. Las palabras discriminativas e inseguras.

- ¿Es una frase elogiosa “tu cara es pequeña”?
- La conciencia de los derechos humanos y el japonés.
- ¿Cuál es el objetivo del tema familiar?
- El significado de “onna-rashii” (estilo afeminado).

- ¿Qué quiere decir “gaijin” (extranjero)?
- El concepto “mekurajima” (ceguedad, ignorancia). El concepto “tsunbosajiki” (dejar a uno en la más completa ignorancia). El concepto “katateochi” (parcialidad)

Capítulo 4. Las palabras en “KATAKANA”.

- Razón de la proliferación de palabras en Katakana.
- ¿Dónde y cómo se usan?
- Las difíciles palabras en Katakana. El esfuerzo de los estudiantes extranjeros.
- Las palabras en Katakana de aquí en adelante.

Capítulo 5. Las palabras de los jóvenes y las palabras de moda.

- Pongamos atención a las palabras vivas.
- “Kyou, kanari atsukunai” (Hoy, hace bastante calor). Acento monótono.
- “Watashitte... janain desuka?” (...¿no?, ¿verdad?, ¿no es así?).
- Modo de crear palabras por los jóvenes.

Capítulo 6. Las palabras que cambian.

- Las palabras sin “ra”.
- “...sasete itadaku” (me gustar a hacer...)
- Palabras abstractas de moda hoy en día.
- Palabras de ahorro de energía. Elipsis.
- ¿Son necesarias las palabras femeninas?
- ¿Cómo se enseña la cultura?

Conclusión.

MATSUSHITA, Masatoshi.

Investigación sobre un nuevo concepto de "dios".

Tokio, editorial Akashishoten, 2002.

ÍNDICE TEMÁTICO

Prólogo.

SECCIÓN 1. Teoría general.

I. INVESTIGACIÓN SOBRE UN NUEVO CONCEPTO SOBRE "DIOS".

Dios y su dominio. Idea de un país divino y su desarrollo.

1. Aspiración en el desarrollo de la investigación sobre un nuevo concepto de "dios".
 - 1) Límites actuales en la creación de "dios".
 - 2) Técnica del trabajo conjunto.
 - 3) Nueva investigación y desarrollo de la teoría teológica.
 - 4) Aspiración a una nueva unificación entre la vida, el estudio y la fe humana.
 - 5) Avance y retroceso de Agustín.
2. Lo que subyace en el concepto de "dios".
 - 1) Aspecto sensitivo y cognoscitivo en la experiencia de "dios" y correspondencia estructural de ambos.
 - 2) Comprensión de las relaciones entre la realidad concreta de la historia y su experiencia.
 - 3) Cuestiones sobre la eficacia de la Iglesia actual en los temas prácticos.
 - 4) Imagen del pueblo de "dios" en este mundo: su misión.
Preguntas y respuestas.

II. INVESTIGACIÓN SOBRE UNA NUEVA IDEA DE "DIOS".

1. Concreción significativa del tema.
 - 1) ¿Qué es una nueva idea?
 - 2) Concepto sobre "dios".
 - 3) Investigación.
 - 4) Uno mismo y su relación con el otro.
 - 5) Encuentro con el "dios oculto".

- 6) Encuentro con el Pietismo...
 - 7) Formas de viaje.
 - 8) Experiencia y cambio: recuerdo.
 - 9) Lo aprendido de E. Muller.
 - 10) Símbolo.
2. Carácter del tema.
 - 1) Historia espiritual japonesa y catolicismo.
 - 2) Investigación del concepto sobre “dios”: investigación de “dios”.
 - 3) Tres campos relacionados con las personas religiosas.
 - 4) Aprender del islamismo.
 - 5) Los tres problemas en la vida religiosa. Carácter interior, exterior y misterio.
- Preguntas y respuestas.

III. DIOS COMO SÍMBOLO.

Prólogo.

1. Problema del concepto “dios”.
 - 1) Ambigüedad en el concepto de “dios” y necesidad de observación.
 - 2) Método en la observación.
 - 3) Palabras para denominar a “dios”.
 2. Contenido y dominio de “dios”.
 - 1) El “dios” en la filosofía y el “dios” en religión.
 - 2) El “dios” no personalizado y el “dios” personalizado.
 3. El significado de la fe en “dios”.
 - 1) Motivo intelectual y motivo práctico.
 - 2) Consecuencia práctica de la fe en “dios”.
- Preguntas y respuestas.

IV. Lo que se cuenta sobre “dios”. Teología y cultura.

Prólogo.

- 1) Expresión teológica de Anselmo.
 - 2) Idioma y cultura.
- Preguntas y respuestas.

SECCIÓN 2. Tema particular.

V. Desarrollo de mi concepto nuevo sobre “dios”. Preguntas y respuestas.

VI. Desarrollo del nuevo concepto sobre “dios”.

Introducción.

1. Concepto tradicional japonés sobre “dios”.
2. Cambio del concepto tradicional sobre “dios”.
3. Reacción del catolicismo.

Sumario. Preguntas y respuestas.

VII. El concepto sobre “dios” desde el punto de vista de la historia espiritual japonesa.

1. Japón y su clima peculiar espiritual.
2. Origen de la palabra japonesa “dios”.
 - 1) Interpretación referido al mismo “dios”. (kami).
 - 2) Dos expresiones “kabi” y “kami”.
 - 3) El pensamiento japonés considera al sol en el centro.
 - 4) Formación del país con el sol como centro.
 - 5) El Dios creador del cielo y la tierra y el “dios” japonés.
3. El dios de los antepasados y el dios de un “cuerpo ocultado”.
 - 1) No había “muerte” para los japoneses.
 - 2) El dios de los antepasados (“ujigami”: divinidad tutelar) y el Dios regional (“ubusuna”).
4. El concepto japonés sobre “dios” que configuró el típico panteón.
5. El concepto japonés sobre “dios” y el cristianismo.
 - 1) El traslado de la capital Heian.
 - 2) El “dios” del cristianismo en Japón.

Preguntas y respuestas.

VIII. Corriente hacia el “dios” único. Desde el punto de vista del judaísmo.

1. Dos puntos del problema.
2. El punto de vista de Yahvé.
3. El punto de vista de los israelitas.
4. Extensión del concepto sobre Yahvé.
5. Oración judaica.

6. Desarrollo posterior

Preguntas y respuestas.

IX. El nuevo concepto sobre “dios” desde el punto de vista islámico.

Preguntas y respuestas.

X. La madre tierra considerada como “dios”.

1. El cristianismo como la unificación de diferentes tendencias.

2. La madre tierra como “dios”. Su apreciación en Oriente y Occidente.

3. La madre tierra como “dios”. El cristianismo y el ambiente oriental.

4. La madre tierra como “dios”. Aproximación a la teoría del cuerpo y el corazón.

Preguntas y respuestas.

SECCIÓN 3. Conferencia.

XI. El límite de la teología contemporánea y desarrollo del nuevo concepto sobre “dios”.

XII. La teología de la muerte de dios y la posibilidad de una nueva síntesis de las religiones orientales y occidentales.

SECCIÓN 4. Debate.

- Diferentes maneras de lectura del concepto “dios”. ¿Cómo se entiende una religión sin el concepto de “dios” ?
- El significado de creer en “dios”. Aspecto intelectual y práctico. Sinceridad de ambas posiciones.
- El “dios” natural, familiar y regional para los japoneses. Dificultades en la cooperación religiosa acompañada con la creencia absoluta.
- El “dios” para los teólogos y el “dios” para los ciudadanos. El “dios” del islamismo. Conflicto doctrinal.
- Investigación de un campo común de las religiones, reconociendo la “contradicción doctrinal”.
- Ejemplo de la religión “Konkokyo” (secta shintoísta). El caso del protestantismo.
- “Mensajero enviado al mundo según el Corán.
- El punto de vista budista carente del concepto “dios” y las otras religiones. “KU”

- y “Mu” (el vacío, la nada).
- Función de la religión desde el punto de vista de los ciudadanos. Cambio religioso según el cambio de liderazgo.
 - Introducción metafísica indispensable para la investigación del concepto de “dios”. Teología unificada.
 - El concepto de “dios” y el cambio significativo con la corriente de los tiempos. El problema religioso y científico. Visión de la naturaleza.
 - Cambio del concepto “dios” en las tres generaciones del cristianismo.
 - La tierra japonesa y la creencia en el “dios único” (Yoshida Shinto). Cambio del concepto “dios” según la transmisión.
 - Temas en el movimiento religioso. Actualidad.



OSHIMA, Yasumasa.

Moral.

Tokio, editorial Yuhikaku, 1955.

ÍNDICE TEMÁTICO

Capítulo 1. Esencia moral.

1. Diferencia entre la moral y otros estudios.
 - Situación actual de los problemas morales.
 - Dos problemas sobre la esencia moral.
 - ¿Puede enseñarse la moral? Sócrates. Personalismo de Kant.
 - Más sobre índices morales. Manera de súplica moral.
2. Regla razonable humana.
 - Regla natural y regla humana. Regla social. Norma valorativa.
 - Relación del valor y su evaluación. Universalidad del valor.
 - Establecimiento de la moral formalista.
3. Realidad y moral.
 - Significado de la práctica. Ética en la lengua.
 - Dirección de la moral social. La felicidad de la mayoría.
 - Si uno procura ser sincero en contra de la moral... Conclusión.

Capítulo 2. Moral, política y ley.

1. ¿La obediencia a las leyes es una obligación moral?
 - 1) ¿Obligación moral o coacción política?
 - Obediencia a las leyes que conducen a la muerte.
 - ¿La obediencia a las leyes supone un mínimo moral?.
 - Cambio real y observancia de las leyes.
 - Dificultad del cambio de opinión.
 - 2) La obediencia a las leyes de Sócrates.
 - Prevención. Ley personificada. Establecimiento de la moral subjetiva. Igualdad y diferencia con los sofistas. Posición del ciudadano libre.
2. La moral y la política como el origen de la ley.
 - 1) Autoridad religiosa racial de las leyes.
 - La ley y su raíz. Autoridad religiosa de la ley primitiva.

- La época de Sócrates. Cristo, Confucio y Sakya.
- 2) La moral como razón de la ley y su base metafísica. Metafísica.
 - Ley natural y escuela estoica. Base teológica de la ley.
- 3) La ley moderna y su razón.
 - Conciencia de la razón política. Ley natural moderna y su base antropológica. Derecho racional de Kant. Derecho histórico y conocimiento demostrativo de la ley. Utilitarismo.
- 3. El antagonismo y la unificación entre la moral y la política.
 - 1) Coincidencia entre lo racional y lo real en Hegel.
 - La ley como espíritu objetivo. Confusión en Hegel.
 - Crítica y derecho en la filosofía de Hegel
 - 2) Igualdad original y unificación práctica entre la moral y la política.
 - Utilitarismo y régimen parlamentario.
 - Igualdad original entre la moral y la política.
 - Unificación práctica entre la moral y la política.

Capítulo 3. Moral y economía.

- 1. El mundo moral y el económico.
 - Antagonismo entre la moral y la economía.
 - El sentimiento de debilidad en la moral contemporánea.
 - Vinculación positiva entre la moral y la economía.
- 2. Unificación y descomposición entre la moral y la economía.
 - “Economistas” y la moral: el caso de Smith.
 - “La sinceridad es el mejor medio”: el caso de Franklin.
 - Desunión entre la moral y la economía.
- 3. La moral y la economía en Japón.
 - Antagonismo entre moral y economía.
 - Teoría unificadora de la moral y la economía: el caso de Shibusawa, Eiichi.
 - La moral que requiere la economía.
- 4. La base en la moral económica.
 - Relaciones entre la economía y la moral. Moralidad y racionalidad.
 - Conclusión.

Capítulo 4. Moral y sociedad.

- 1. ¿Qué es la sociedad?

- Lugar de la moral. Dos significados de “sociedad”. Parentesco e interés. Supremacía de lo social.
- 2. Idea de la moral social.
 - Individuo y sociedad. Revolución social. Libertad y responsabilidad. El interés en la humanidad.
- 3. Práctica histórica.
 - Estructura de la acción práctica. La realidad como posibilidad. Historia mundial y moral.

Capítulo 5. Moral y religión.

1. Pérdida de la religión y la moral en la edad contemporánea.
 - Verdad y vacío. Proceso de pérdida de la religión y la moral.
2. La religión y el desplome moral por la contradicción social.
 - El caso de Natsume, Soseki. El caso de Dostoievski.
3. La religión y el desplome moral por el pecado humano.
 - El caso de Natsume, Soseki. El caso de Dostoievski.
4. Moral y concreción de la religión.
 - Crítica religiosa y socialismo. La práctica moral de los religiosos.
 - Sobre Uchimura, Kanzo.

Capítulo 6. Moral y educación.

1. Sobre una base común.
 - 1) “Derecho estatal” o “derecho humano”. Lo conservador y lo reformador. Historia de la restauración Meiji.
 - 2) Individuo y sociedad.
 - Relación entre el individuo y la sociedad. Sociedad moderna.
 - 3) Moral y educación.
 - Moral. Educación.
2. Sobre la moral.
 - 1) Sociedad y moral.
 - Moral adecuada. Para suavizar la vida social. Convivir en paz.
 - 2) Individuo y moral.
 - La moral que libera al individuo. La moral que se crea.
 - Tipos de moral individual.
 - 3) La moral de la justicia.

- El significado de la justicia. Respetar los derechos humanos básicos.

Relatividad de la justicia.

3. Sobre la educación.

- 1) La educación como una función social.
 - Subsistema y desarrollo social. Tráfico del tiempo. Sociedad y educación.
- 2) Perfeccionamiento individual.
 - Educación total. Desarrollo personal. Formación humana independiente.
- 3) La educación para solucionar problemas.
 - Sobre las actividades espontáneas. Lo que queda por aprender.
 - Educación para realizar la justicia.
- 4) Relaciones entre la moral y la educación.
 - Relaciones funcionales. Relaciones materiales. Sobre la educación moral.

Capítulo 7. Situación ética del Japón.

1. Situación japonesa antes de la derrota en la guerra.
 - Crítica de Russell sobre Japón. La ética como base de la política y la economía.
 - Dos peligros a los que se enfrenta Asia. Carácter chino. Carácter eslavo.
 - Asia como conjunto. Política nacional japonesa. Carácter japonés. El Japón moderno.
2. Situación japonesa después de la derrota.
 - Método para solucionar problemas. Excesiva rapidez en el ritmo de vida japonés.
 - Las condiciones de la sociedad japonesa. Grado insano de la sociedad japonesa.

SHINBO, Satoru.

La religión en el mundo.

Kioto, editorial Koyoshobo, 1999.

ÍNDICE TEMÁTICO

Primera parte: la religión en el mundo.

CRISTIANISMO.

Capítulo 1. Base para la comprensión del cristianismo.

1. El mundo cristiano en la historia occidental.
2. Catolicismo y pretestantismo.
3. Judaísmo.
4. Cristianismo.
5. Situación en la época del Imperio Romano.
6. Idea y vida de Jesús.

Capítulo 2. Tiempo del Antiguo Testamento.

CRISTIANISMO ANTIGUO.

1. Biblia: principios y organización del trabajo.
2. Formación de la doctrina clásica.
3. Desarrollo de la iglesia antigua.

CRISTIANISMO DE LA EDAD MEDIA.

1. Las iglesias orientales.
2. Derecho de un primer puesto del Sumo Pontífice: iglesias de Oriente y Occidente.

Capítulo 3. Tiempo del Nuevo Testamento.

1. Reforma religiosa e iglesia católica.
2. Iglesia protestante.
3. Martín Lutero.
4. Calvinismo y reforma religiosa.
5. Concilio de Trento.

Capítulo 4. Cristianismo del mundo moderno.

1. Desarrollo del protestantismo y las iglesias.
2. Ética del catolicismo y del protestantismo.
3. Ética del protestantismo. Fundamentos de la ética de Lutero.
4. Genealogía de las iglesias católicas y protestantes en América.

GENEALOGÍA DEL PROTESTANTISMO AMERICANO.

Capítulo 5. Cristianismo en Japón.

1. Entrada de cristianos y señor feudal cristiano.
2. Propia fe y el concepto de "Dios" de los cristianos.
3. Cristianos ocultos.
4. Persecución de cristianos en Owari y Mino.
5. Teoría de que los santuarios sintoístas no son religiosos y anulación de la prohibición a los cristianos.
6. Libertad de conciencia y separación de Iglesia y Estado.
- Principios de separación de la Iglesia y el Estado.
7. Los cristianos representantes en el Japón moderno.
8. Principios sin iglesia del pensador político Uchimura, Kanzo.
9. Epílogo.

Capítulo 6. Cambio en el ritual de la misa occidental.

1. Introducción.
2. Tiempo de misa con mono-melodía.
3. Misa polifónica de la primera época.
4. Misa del Renacimiento.
5. Misa del Barroco.
6. Misa del Clasicismo.
7. Misa del Romanticismo.
8. Misa moderna y contemporánea.

HINDUISMO Y BUDISMO (ESPECIALMENTE INDIA)

Capítulo 7. Hinduismo.

1. Brahmanismo.
2. Hinduismo.
3. Sistemas filosóficos.

4. Conclusión.

Capítulo 8. Establecimiento y desarrollo del budismo primitivo.

1. Budismo de Buda.
2. Desarrollo del budismo primitivo y división.
3. Conclusión.

Capítulo 9. Establecimiento y desarrollo del Mahayana.

1. Establecimiento del Mahayana.
2. Desarrollo del Mahayana.
3. Origen y establecimiento del budismo esotérico de la India.
4. Desarrollo del budismo chino.
5. Conclusión.

Capítulo 10. Raza oriental y música religiosa.

1. Música de la India.
2. Música del Tibet.
3. Música mongola.
4. Música china.
5. Música de los países de Indonesia y Borneo.

Segunda parte. Religión japonesa.

Sintoísmo.

Capítulo 1. Problema básico del sintoísmo.

1. Sintoísmo.
2. Concepto de los dioses sintoístas.
3. Politeísmo. Religión con ocho millones de dioses.
4. No muestra un Dios absoluto.
5. Fuente original de la santidad de los dioses.

Capítulo 2. El sintoísmo a través de los mitos.

1. El significado de vivir.
2. Observación ética del sintoísmo.
3. Emperador y Estado.

Capítulo 3. Comprensión histórica del sintoísmo.

1. Ideología mixta del sintoísmo y budismo.
2. Sintoísmo de Ise.
3. Sintoísmo único.
4. Sintoísmo confuciano.
5. Sintoísmo de la Restauración (I).
6. Sintoísmo de la Restauración (II).

Capítulo 4. Sintoísmo de secta religiosa.

1. Sintoísmo de secta religiosa.
2. Secta sintoísta Kurozuni.
3. Secta sintoísta Misogi.
4. Secta sintoísta Konko.
5. Secta sintoísta Tenri.

BUDISMO

Capítulo 5. Comprensión del budismo en el Japón antiguo.

1. La fe antes de la llegada del budismo.
2. Aceptación del budismo.
3. Shotokutaisi (hijo del Emperador Yo-meï, 574) y el budismo.
4. Establecimiento y desarrollo del budismo de Nara.
5. Formación y desarrollo del budismo de Heian (especialmente Tendai y Shingon).
6. Formación y desarrollo de la secta Jodo.

Capítulo 6. Budismo de la Edad Media.

1. Nacimiento de un nuevo budismo en Kamakura.
2. Ideología “Mappo” y el camino de salvación.
3. Propaganda y misión para el pueblo regional.

Capítulo 7. Relación de la religión y la música en Japón.

1. Festividades del sintoísmo.
2. Música del budismo.
3. Música y danza sagrada sintoísta.

SHOJI, Kokichi.

El desafío de la sociología japonesa.

Tokio, editorial Yuhikaku, 2002.

ÍNDICE TEMÁTICO

Agradecimientos.

Prólogo.

Sección 1. La sociedad japonesa: una situación actual confusa.

1. Aspecto general: modernización, crecimiento económico y futuro.

La sociedad japonesa hasta la segunda guerra mundial.

De la restauración de la posguerra al alto crecimiento económico.

De la sociedad industrial y popular a la sociedad de “una nueva clase media”.

El colapso de la “economía burbuja”, contribución internacional y cambio de la sociedad de la información y del bienestar.

La búsqueda de una nueva conciencia y acción abierta al mundo.

2. Población, urbanización y sociedad de la tercera edad.

Del aumento de la población a la estabilidad.

La urbanización y el problema de la despoblación y la concentración.

Contramedidas para una sociedad con una tercera edad y un número descendente de nacimientos.

3. Industria y trabajo.

De una economía en extensión en el extranjero a la de un desarrollo en el mercado interior.

Características del sistema de empleo japonés y de las relaciones entre patronos y obreros.

Movilidad laboral: industrialización, tercera industrialización.

Cambio de lugar de trabajo: informativo, de servicio e inestable.

Igualdad entre hombres y mujeres. Empleo de extranjeros y Aumento del paro.

Medidas empresariales y estatales. Situación de los sindicatos.

4. La familia y las mujeres.

La disminución de familias y aumento de familias nucleares y de ancianos.

Elevación de la educación de las mujeres y ampliación de trabajo.

Problemas por el matrimonio: divorcio, educación infantil y asistencia social.

5. Seguridad social y bienestar social.

Establecimiento del sistema de seguridad social y su cambio.

El seguro de trabajo y el seguro médico.

Pensión pública y seguro de asistencia social.

Sistema de ayuda social y bienestar social.

6. El ambiente.

Fondo histórico y desarrollo.

Enfermedades originadas por la contaminación y su valoración.

Situación real de la contaminación del medio ambiente.

Una sociedad conviviendo con la Tierra.

7. Nivel de vida.

Renta nacional y precios.

Horas laborales y calidad del trabajo.

Ambiente vital y salud.

Educación, seguridad y nivel de vida general.

8. Comunicación de masas y actitud social.

Situación de los medios de comunicación de masas.

Progreso de la sociedad de la información.

El cambio de actitud social.

Buscando una nueva identidad.

Tabla cronológica.

Sección 2. Una sociología japonesa desafiante.

I. Aspecto general: realidad social y sociología.

1. 1981-85: el nuevo nacionalismo y el desarrollo de la discusión del paradigma.

2. 1986-87: variedad de la sociología bajo en neonacionalismo.

3. 1988-89: Iniciación de una nueva esfera en la investigación de una nueva teoría

sintética de lo conservador y lo reformista.

4. 1990-91: teoría auto-sistémica y teorías bajo un gran cambio mundial.
5. 1992-93: el fin de la posguerra en Japón y el resultado de la doble significación de la teoría sobre los paradigmas.
6. 1994-95: discusión sobre el control de crisis y continuación de la investigación sobre paradigmas.
7. 1996-96: discusión sobre Okinawa y desastres del terremoto. Publicación en curso de la sociología contemporánea.
8. 1998-99: Política y nueva edición en curso de la sociología.

II. Sociedad japonesa: estructura y cualidades.

1. 1981-85: ¿Existe igualdad en la sociedad con una nueva clase media?
2. 1986-87: ¿No es exagerado denominar a la nueva clase media como una “sociedad de tipo popular” ?
3. 1988-89: De la comprensión universal a la comprensión estructural o sociología internacional.
4. 1990-91: Modernización y comprensión de la actualidad desde diversos puntos de vista.
5. 1992-93. Conflicto entre la sociología histórica y la sociología cultural por la originalidad.
6. 1994-95. Análisis educativo, cultural y tecnológico científico. Reconocimiento de la nacionalidad.
7. 1996-97: El carácter educativo, alto crecimiento y etnicidad.
8. 1998-99: Investigando el pensamiento de la posguerra.

Crítica al colectivismo.

III. La población y la familia: descenso de la natalidad, sociedad de la tercera edad y su diversificación.

1. 1981-85: La familia en la sociedad de la tercera edad.
2. 1986-87: Esperanza de vida en la historia y en la actualidad.
3. 1988-89: Severidad de la familia numerosa y Okinawa.
4. 1990-91: Perspectivas en el descenso de la natalidad y la sociedad de la tercera edad. Papel del sistema familiar y la familia japonesa moderna.
5. 1992-93: La familia del Japón contemporáneo teniendo como base el cambio de la población y la familia.

6. 1994-95: El fin de la familia moderna y posibilidad de una "familia pública".
 7. 1996-97: Perspectivas severas de la sociedad de la tercera edad. Diversidad histórica, geográfica y alternativa familiar.
 8. 1998-99: ¿Individualización de las familias en la sociedad de la tercera edad con un descenso de la natalidad?
- IV. Sociedad regional: conflicto entre el resurgimiento de la aldea y la crisis ciudadana.
1. 1981-85: Momento crítico de la sociedad agraria y la expansión de las ciudades.
 2. 1986-87: La formación de un "complejo de aldeas" y la grave "crisis ciudadana".
 3. 1988-89: La aldea agrícola con historia, asociación de vecinos y ciudad fluctuante.
 4. 1990-91: La aldea agrícola como punto de vista, la ciudad como administración y ¿la región?
 5. 1992-923: Transformación de la comunidad aldeana y posibilidad de coadministración ciudadana y regional.
 6. 1994-95: La formación de Tokio como "ciudad mundial" y superación de la burocracia política regional.
 7. 1996-97: La sociedad compleja regional. Okinawa y la complicación de la ciudad.
 8. 1998-99: La posibilidad de la vida agrícola y la manera de ser de una "buena comunidad".
- V. Industria, trabajo, clases y categorías: ¿qué produjo el sistema japonés?
1. 1981-85: El trabajo y la vida de los trabajadores que sostuvieron el crecimiento sostenido. Actualidad de la conciencia de clase media.
 2. 1986-87: Cambio después de la guerra. Salida del pueblo para trabajar y clase trabajadora.
 3. 1988-89: La administración japonesa dentro de la economía de servicios y la posibilidad de nueva división de categorías.
 4. 1990-91: La sociología laboral. Identidad y posibilidad de reproducción cultural.
 5. 1992-93: La organización y los hombres. Formación profesional y actualidad de los trabajadores extranjeros.
 6. 1994-95: Neo-cooperativismo, neo-fordismo y el problema de los trabajadores extranjeros.
 7. 1996-97: La reforma de la organización, revisión de las relaciones entre patronos y obreros. Actualidad de los sindicatos.
 8. 1998-99: El mundo de los sueldos calculados por computador. Habitación de

los trabajadores extranjeros y continuidad de la conciencia de clase.

VI. La comunicación de masas y la conciencia social: el desarrollo de los medios y la identidad.

1. 1981-85: El enriquecimiento de los medios regionales y la teoría de los japoneses como “recurrentes”.
2. 1986-87: Los japoneses son hombres de medios pero “sin buen resultado”.
3. 1988-89: Visión hacia la informática social y la realidad japonesa de la “revolución tranquila”.
4. 1990-91: La necesidad de comunicación y la conciencia civil inmadura.
5. 1992-93: Resultado de teorías sobre la comunicación de masas y conclusión en la investigación sobre la “nacionalidad japonesa”.
6. 1994-95: Desarrollo variado hacia la sociedad informatizada y razón histórica de la teoría japonesa.
7. 1996-97: La acción informativa de los japoneses y nacionalismo cultural como “consumo”.
8. 1989-99: Difusión del concepto sobre la información social y la conciencia social al estilo japonés en la sociedad informatizada.

VII. El problema social y el bienestar social: la vida, la discriminación, el crimen, el medio ambiente y la política social.

1. 1981-85: Datos de la investigación sobre la discriminación contra ciertos grupos sociales e informes de investigaciones sobre el bienestar social japonés de la posguerra.
2. 1986-87: Patología social y reacción a la “sociedad benefactora de corte japonesa”.
3. 1988-89: Esfuerzo en la resolución del problema de la contaminación debido al tráfico de las autopistas y ensayo para la universalización de las políticas sociales.
4. 1990-91: La investigación sobre la discriminación, avance en la sociología médica y activación de la investigación del bienestar para los ancianos.
5. 1992-93: La identidad de los minusválidos y el bienestar para la sociedad de la tercera edad.
6. 1994-95: Acercamiento multilateral al problema del medio ambiente y la investigación histórica de la ayuda social.
7. 1996-97: Investigación sobre terremotos. Auge de la sociología ambiental. Crimen

y adición. Investigación sobre el bienestar para los ancianos.

8. 1998-99: Planteamiento teórico de la sociología ambiental. El bienestar social futuro. Publicación de la enciclopedia del bienestar social.

VIII. Cambio cultural y movimiento social: ¿motor u objeto del cambio?

1. 1981-85: Cultura de la sociedad popular de consumo. Opinión sobre el feminismo y los jóvenes.
2. 1986-87: La cultura de Showa. Religión, mujeres, jóvenes y el movimiento social de la edad contemporánea.
3. 1988-89: Auge de la investigación religiosa y nueva etapa del feminismo.
4. 1990-91: La cultura de Showa (“empezar mal y terminar mal”). El “ojo del tifón” del movimiento social.
5. 1992-93: De la conciencia religiosa después de la derrota a la sociometría.
6. 1994-95: Crítica a la secta religiosa de “Oum”. La actualidad del acoso sexual y el movimiento femenino.
7. 1996-97: Desarrollo de la crítica sobre la secta religiosa de “Oum”.
8. 1998-99: La sexualidad y la masculinidad en la cultura de la apariencia. Posibilidad de movimiento social.



SUZUKI, Takao.

El lenguaje y la cultura. Mi lingüística.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 1999.

ÍNDICE TEMÁTICO

I. El lenguaje y la cultura.

Prólogo.

Capítulo 1. La estructura del lenguaje y la cultura.

Desarrollo sincrónico y desarrollo diacrónico.

La cultura y su valor universal.

¿Qué es “break” ?

La estructura del lenguaje y la descripción del diccionario.

La comparación estructural entre “nomu” (beber) y “drink”.

La descripción estructural de “break”.

Cultura expresiva. Cultura oculta.

Capítulo 2. Cosas y palabras.

Relación de correspondencia entre las cosas y las palabras.

Las palabras expresan las cosas.

La articulación y la ficción de las palabras.

Relativismo lingüístico.

La articulación de las palabras mantiene el orden mundial.

“Kuchibiru” (labios) y “lip”.

El nivel de palabras y el nivel de comprensión.

La ambigüedad del objeto indicado.

La discrepancia de territorios del objeto indicado.

Manera de describir la cara y selección cultural.

La mandíbula de los occidentales.

Capítulo 3. Estandar oculto.

Diferencia en el contenido de adjetivos.

Adjetivo relativo y adjetivo absoluto.

Frases comparativas latentes y frases comparativas indicadas.

1. Estandar de especies.
2. Estandar proporcional.
3. Estandar de esperanza.
4. Estandar de calificación.
5. Estandar de forma humana.

Capítulo 4. El significado de las palabras. La definición de las palabras.

El sonido y el significado.

El diccionario no explica el significado de las palabras.

¿Qué es “ishi” (piedra)?

El significado de las palabras.

1. Experiencia general del conocimiento individual combinado con el sonido.
2. El significado de las palabras no se puede comunicar.

La definición de las palabras.

No es necesario definir “ishi” (piedra) en el diccionario.

Es más fácil definir verbos y adjetivos que sustantivos.

Capítulo 5. Sobre el valor que da significado al hecho.

¿Son crueles los japoneses?

El perro japonés y el perro occidental.

“Aprender de los europeos”

Concepción zoológica occidental.

Importación del concepto no teniendo en cuenta el sistema de valor.

La medida en el juicio japonés se realiza según el valor japonés mismo.

Capítulo 6. Palabras en la expresión entre personas.

1. ¿Cómo se denominan al hablante y al oyente?

¿Cómo se denomina el hablante mismo?

¿Cómo se denomina al oyente?

2. Trasfondo histórico del pronombre personal en el idioma europeo.
3. Fondo histórico del pronombre personal del idioma japonés.

Cambio del pronombre personal.

Cambio al tipo tabú.

4. La estructura de los pronombres de la primera y segunda persona en el japonés.

¿Qué son los pronombres de primera y segunda persona?

El diálogo familiar.

El diálogo social.

5. Uso ficticio de los nombres familiares.

Segundo uso ficticio.

Los nombres familiares como palabras egocéntricas.

Uso de nombres familiares considerando a los niños como centro.

“Boku” como pronombre de la segunda persona.

6. Las palabras y la forma del acto.

Dar importancia a un oficio concreto.

La fijación y la unificación del oficio.

Definición personal dependiente del objeto (otra persona).

Ep logo.

II. Mi lingüística.

1. Mi lingüística.

Capítulo 1. Mi “descubrimiento”.

La posición del idioma japonés desde el punto de vista del número de hablantes.

Comparación cultural del pudor.

Diferencia de zonas erógenas.

Palabras de insulto.

El corazón y el semblante son lo mismo.

La cultura del ermitaño y la cultura de barrera.

Capítulo 2. Mi lingüística.

Desde el punto de vista etológico.

La doble arbitrariedad de los signos lingüísticos.

Divertirse con el propio sonido.

Evolución radiante.

Idioma de tipo televisivo.

Carácter abstracto del japonés.

Literatura y lingüística.

Lingüística del monólogo.

Observar el recipiente de expresiones.

2. Estilo de la cultura japonesa.

Capítulo 1. Principio de unidad civilizada.

Efecto del espejismo.

La cultura japonesa según el estilo de cambio de repuestos.

La cultura europea según el estilo de la división de los hombres.

La privacidad en Oriente y en el Occidente.

Desarrollo de las pinturas en rollo.

Instituto nacional de la lengua maternal.

Capítulo 2. Reconsiderar la universidad.

Reexaminar el bambú.

Ecología cultural.

Peligrosidad de la agricultura al tipo estadounidense.

Idioma inglés.

Educación.

La animación de las ciudades japonesas.

Capítulo 3. La ley y la conciencia de norma.

Infracción a montones.

Una manera de pensar denominada "System Preserving".

El hombre quiere caminar en triángulo.

3. Mi manera de ser.

Capítulo 1. Para no ser muy japonés.

No actuar en grupo.

No reservarse el juicio.

Hablar con cualquier persona.

Capítulo 2. El periodo anterior y posterior de la guerra en mi interior.

Establecimiento de una cultura maravillosa antes de la guerra.

¿Se es feliz poseyendo abundante información?

Epílogo.

III. Expresiones personales y nominación inglesa en la relaciones familiares.

1. Expresiones personales y denominación en japonés e inglés.
2. Caso de expresión del hablante en la denominación familiar.
3. Relaciones en la denominación de las relaciones familiares.
4. Significado en las expresiones de s mismo y los de otra persona en las relaciones familiares.

Resumen.

Prólogo.

Conclusión.



SUZUKI, Takao.

El mundo del idioma japonés: un idioma cerrado.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 2000.

ÍNDICE TEMÁTICO

I. El mundo del idioma japonés: un idioma cerrado.

Capítulo 1. ¿Cómo consideran los japoneses el idioma japonés?

1. Japoneses que rechazan el idioma japonés.
2. Visión del idioma materno de los japoneses después de la era Meiji.
3. ¿Les gustan a los japoneses las frases claras?

Capítulo 2. Relación entre las letras y el idioma.

1. ¿Es irrazonable la escritura japonesa?
2. Los caracteres chinos (“kanji”) como escritura japonesa.
3. La idea occidental del alfabeto: el alfabeto no es el idioma.
4. Las letras también son el idioma mismo.
5. Los caracteres ideográficos (“kanji”) establecen el punto de intersección entre el sonido y la letra.
6. ¿Qué diferencia existe entre “On” (lectura de caracteres chinos) y “kun” (lectura de caracteres chinos al estilo japonés)?
7. Diferencia estructural entre las palabras de origen extranjero y las palabras “Kanji”.

Capítulo 3. Posición del idioma japonés en el mundo.

1. El japonés es un gran idioma.
2. Nación monolingüe y nación multilingüe.

Capítulo 4. La cultura japonesa y la visión lingüística japonesa.

1. Modo especial de contacto con diferentes razas y culturas.
2. La homogeneidad de la sociedad japonesa.
3. Méritos y deméritos de la recepción cultural indirecta.
4. El libro original como una espada de doble filo.
5. El prejuicio de que los extranjeros no puedan entender el idioma japonés.

6. Definición de sí mismo dependiente del interlocutor.
7. La visión lingüística de los japoneses.

Capítulo 5. La educación del idioma extranjero en Japón.

1. Educación del idioma inglés sin objetivo.
2. El inglés ya no es “inglés”.
3. Maneras concretas de practicar inglés.
4. ¿Por qué se estudia el idioma extranjero?

Epílogo.

II. La visión lingüística de los japoneses.

Capítulo 1. Visión lingüística de los japoneses.

1. ¿Es el japonés un idioma difícil?
2. Japonés imperfecto: n. 1.
3. Japonés imperfecto: n. 2.
4. “On” (lectura al estilo chino) y “kun” (lectura al estilo japonés) de los caracteres chinos.
5. Beneficio de los caracteres chinos.
6. Reexaminando el idioma altaico.
7. El idioma japonés como un sustituto.

Capítulo 2. Los japoneses desde el punto de vista del idioma japonés.

SUZUKI, Takao.

¿Puede el idioma japonés ser una lengua internacional?.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 1999.

ÍNDICE TEMÁTICO

1. ¿Puede el idioma japonés ser una lengua internacional?

Capítulo 1. Reflexión sobre la estrategia lingüística japonesa al exterior.

Necesidad de una estrategia lingüística exterior.

Internacionalización y difusión del idioma japonés en el exterior.

Reforma de la educación inglesa.

Capítulo 2. ¿Es el idioma japonés sólo para los japoneses?

El mundo ha reconocido la necesidad de aprenderlo.

El desequilibrio estructural de las relaciones internacionales de la comunicación.

Necesidad de una reforma fundamental de la educación japonesa.

Sustitución.

¿De qué tipo de difusión internacional se trata?

Significado del cambio histórico de la civilización.

El papel como mediador lingüístico de la cultura.

Capítulo 3. La internacionalización del idioma japonés desde el punto de vista de la visión histórica de la civilización.

Las negociaciones internacionales de tipo vertical tomando como modelo China y Europa.

Las relaciones mutuas multilaterales y tres fenómenos internacionales.

El idioma inglés se hizo lengua mundial en 400 años.

La didáctica del idioma japonés “con dos espadas” como tema de investigación.

Poda artificial del idioma japonés incluyendo el punto de vista exterior.

Civilización de tipo de cambio de respuestas y establecimiento de la soberanía lingüística.

Capítulo 4. Las características de los caracteres chinos del japonés.

Los caracteres chinos del japonés .

Consejos de la delegación educativa de EE.UU.

¿Las lenguas europeas son ideales?

¿Los caracteres chinos son malvados?

Actualidad de cada lengua.

“On” (lectura al estilo chino) y “Kun” (al estilo japonés) de los caracteres chinos.

Efecto espejismo.

Destino de la lengua con pocos fonemas y sílabas.

Lengua de tipo televisivo.

Capítulo 5. Los japoneses y la lengua en fase de cambio.

Capítulo 6. ¿Qué es la internacionalización?

Capítulo 7. Obstáculo para la internacionalización del idioma japonés.

Gran potencia económica. Lengua y psicología en Japón.

Bajo la influencia creciente.

Peculiaridad en el contacto con el exterior.

Equilibrio de la estructura mental de los japoneses.

El camino de Japón en la internacionalización.

III. ¿Por qué se necesita la difusión internacional del japonés?

Capítulo 1. Apresuremos la difusión internacional del japonés.

Capítulo 2. El japonés como lengua oficial de la ONU.

Capítulo 3. ¿Por qué se necesita la internacionalización del japonés?

Capítulo 4. Difundamos el japonés en el mundo.

Reconocer la organización del japonés.

Número de hablantes del japonés en el mundo.

Librarse de la manera de ver y pensar occidental.

Se discute en japonés en las conferencias internacionales.

Capítulo 5. El idioma japonés en el mundo.

La situación lingüística en el mundo.

Razón de la difusión del inglés.

Expansión lingüística e identidad.

Posición del idioma japonés en el mundo.

Capítulo 6. ¿Por qué se enseña el idioma japonés a los extranjeros?

Capítulo 7. Los japoneses y el idioma japonés.

Capítulo 8. Para el mejoramiento de la educación de la lengua materna desde el punto de vista lingüístico.

La educación de la lengua materna para la tradición cultural.

La importancia de la educación lingüística inconsciente.

El desarrollo del conocimiento correcto del idioma japonés.

Capítulo 9. ¿Cómo contribuye Japón para la prosperidad y la paz en el mundo?

¿Es Japón un país pequeño?

¿Son compatibles una gran potencia económica y un estado pacífico?

Responsabilidad y papel de un país grande.

El Japón actual está en un estado de aislamiento informativo.

Ignorancia e indiferencia hacia los países asiáticos.

Espíritu japonés combinado con aprendizaje occidental. Librarse de Asia e intento de imitar a los occidentales.

Estructura psicológica del desprecio de Asia.

Tendencia educativa de la cultura y lengua extranjera.

Necesidad de separación del occidentalismo.

SUZUKI, Takao.

¿Por qué los japoneses no hablan bien inglés?.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 2000.

ÍNDICE TEMÁTICO

I. ¿Por qué los japoneses no hablan bien inglés?

Introducción. Bajo la voz de la internacionalización.

Los japoneses no hablan bien el inglés.

El inglés es difícil para los japoneses.

Aunque no lo sepan bien no les causa ningún problema.

¿Por qué es necesario el inglés?

Capítulo 1. Los japoneses anhelan la lengua extranjera.

Anhelación vaga.

Historia relacionada con la lengua extranjera.

Concepto lingüístico peculiar de los japoneses.

Complejo de inferioridad del japonés.

Educación de la lengua extranjera para un gran país, Japón.

Capítulo 2. ¿Con qué objeto se estudia la lengua extranjera? Tipos de estudio de la lengua extranjera.

1. Educación de la lengua extranjera al estilo japonés.

Educación del inglés ineficiente.

Estilo japonés: reforma de sí mismo y reforma social.

2. Diversas maneras de estudiar la lengua extranjera.

1. Tres tipos desde el punto de vista de los estudiantes.

2. Tres tipos desde el punto de vista de las lenguas.

Capítulo 3. Tres variedades del inglés ¿Qué tipo será conveniente aprender?

Inglés nativo. Inglés nacional. Inglés internacional.

Relación entre los hablantes y el inglés.

Falta de preparación de los japoneses.

Conceder demasiada importancia al inglés nativo es anacrónico.

¿Cómo es el inglés internacional?

Capítulo 4. ¿Cómo se aplica la reforma educacional de la lengua extranjera? Idea y dirección.

1. Cambio y diversificación de lenguas estudiadas.
 - Japón: una potencia sin cara.
 - De la recepción a la remisión.
 - Diversificación educativa de la lengua extranjera.
 - Necesidad de discusión: educación lingüística.
2. Cambio en la relación entre Japón y el mundo.
 - Relación entre dos secciones verticales y varias horizontales.
 - El cambio después de la segunda guerra mundial.
3. Régimen educativo de la lengua extranjera en la era Meiji.
 - Necesidad también del alemán y el francés.
 - Objetivo nacional y educación de la lengua extranjera.

Capítulo 5. ¿En qué tipo de clase se aprende bien el inglés?

1. Dejar la “comprensión internacional”.
 - Objeto de aprender inglés.
 - Concentrarse sólo en inglés en la clase de inglés.
 - El estudio del inglés es la fuerza impulsora de la modernización.
 - Adecuación de la educación del inglés de la edad moderna en Japón.
 - Imposibilidad de la “comprensión internacional”
 - Capacidad del inglés para explicar sobre Japón.
2. Requisitos para obtener capacidad en el inglés:
 - 1) En el inglés de la enseñanza secundaria se da importancia a la expresión.
 - 2) Fluidez en la conversación.
 - 3) Preparación en el bachiller para remitir informaciones japonesas.
 - 4) Traducción en la universidad principalmente de los textos japoneses al inglés.

Capítulo 6. Problemas en el aprendizaje de la conversación inglesa.

Peligro en el aprendizaje de la lengua extranjera.

¿Quiere ser estadounidense?

Para la lectura no se necesita a otra persona.

La estructura psicológica de los japoneses.

Mirar a otra persona.

Manera de respirar al estilo estadounidense.

El estilo estadounidense no es universal.

No temer aunque se tenga un punto de vista diferente al estadounidense.

El fenómeno de la autocolonización de los japoneses.

Capítulo 7. Necesidad del inglés al estilo japonés.

El recipiente y el contenido.

La japonización del inglés es necesaria.

Tratar de crear el inglés al estilo japonés.

Capítulo 8. Transmitir la cultura japonesa en inglés.

Contribución a la sociedad internacional.

Internacionalización interior.

Influencia japonesa al extranjero.

Nombre japonés para los productos japoneses.

Levantémonos con nuestros propios pies.

Transmitir los asuntos japoneses a través de la traducción.

Significación de los libros japoneses en idioma extranjero.

Capítulo suplementario. Reforma de la educación lingüística en la universidad.

- El caso de la universidad de Keiogijuku, SFC (campus de Shonan Fujisawa).
- Una sola lengua extranjera como lengua obligatoria.
- Diversificación de las lenguas extranjeras que se estudian.
- Significado de elegir el curso de una lengua "especial".
- Se hace necesario especializar el objeto universitario.
- La educación en inglés se debe compartir con la sociedad.
- Dar clases en inglés.
- La lengua extranjera como asignatura obligatoria desde el segundo grado.
- Desde la inauguración del campus de Shonan Fujisawa (SFC).

Epílogo.

III. ¿Con qué objeto se estudia el inglés ahora?

Capítulo 1. Del “English” al “Englic”.

Capítulo 2. Educación del inglés para los japoneses.

Capítulo 3. ¿Por qué todos estudian inglés?

Capítulo 4. ¿Cuál será el nuevo objeto nacional para estudiar inglés?

Diferente cualidad de los japoneses.

Control mundial por la lengua occidental.

Los japoneses que no hablan bien el inglés.

El inglés como un mal necesario.

“Self disclosure”

Presentación de una idea universal.

Capítulo 5. ¿Es posible para los “japoneses endeble” la internacionalización?

1. Un Japón fuerte y japoneses endeble.

2. Japón: un país grande con defectos irregulares.

3. ¿Qué es la internacionalización?

4. Tres tipos de internacionalización:

Tipo conquistador y colonial

Tipo auto-colonial y auto-reformador

Tipo interdependiente.

5. Enfrentando la crisis de identidad.

Tipo por autoeliminación.

Tipo de adaptación ambiental.

Tipo Tokio pequeño (little Tokyo)

6. Mecanismo de la endeblez de los japoneses.

7. Conclusión.

Capítulo 6. El papel del idioma japonés y el papel del inglés en el período de la internacionalización.

1. La lengua como arma.

(1) papel internacional de la lengua para los japoneses.

(2) La conciencia para ser potencia.

(3) La manera de pensar al estilo japonés diferente del sentido común mundial.

2. ¿Qué es la internacionalización?

(1) La esencia de la internacionalización.

- (2) La internacionalización de tipo conquistador y colonial.
- (3) La internacionalización de tipo auto-colonial.
- (4) La internacionalización de tipo interdependiente.
3. Recepción indirecta y espontánea de la cultura.
Efecto de espejismo. Recepción indirecta de la cultura. Glorificación del país modelo.
4. De la verticalidad (arriba y abajo) a la horizontalidad (izquierda y derecha).
5. Pobreza de la sociología y ciencias humanas.
6. Internacionalizar el idioma japonés.
La necesidad de la internacionalización del idioma japonés.
Difusión mundial del idioma japonés como política nacional.
7. Ahora el inglés es el idioma común del mundo.
“El idioma común de hecho”.
Educación del inglés: descifrar un criptograma.
La necesidad del inglés debatido.
La educación del inglés para una minoría selecta.
8. El inglés como idioma internacional.
Requisitos y condiciones para ser un idioma internacional.
El inglés internacional y el inglés racial.
El inglés como recipiente.
9. Los tres tipos de lengua extranjera.
La lengua como objeto.
La lengua como medio.
La lengua como comunicación.
10. Las exigencias al pueblo del idioma inglés.
El esfuerzo necesario para la internacionalización del idioma inglés incluso para los ingleses y estadounidenses.
Las palabras difíciles más que las palabras fáciles.
No usar “idioma”.
No contestar con “yes” o “no”

RELACIÓN DE ÍNDICES
DE
TEXTOS DE PSICOLOGÍA SOCIAL
DE
AUTORES JAPONESES

Se recogen aquí los índices traducidos directamente del japonés de textos de psicología social más representativos de autores japoneses.

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS RELACIONES HUMANAS
FURUHATA KAZUTAKA
TOKYO, SAIENSUSHA, 1964

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO: ¿QUE ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL?

- 1.1. Punto de vista general de la Psicología Social.
- 1.2. Fenómeno a tratar con la Psicología Social. Dominio. Contenido.
- 1.3. Perspectiva de la Psicología Social. Su método.

CAPÍTULO SEGUNDO: CONOCIMIENTO INTERPERSONAL.

- 2.1. Sobre el conocimiento interpersonal.
- 2.2. Percepción personal del lactante
 - (1) Circunstancia real
 - (2) Interpretación del Sr. Grey.
- 2.3. Reconocimiento interpersonal y experiencia anticipada.
 - (1) Proceso básico de la formación del reconocimiento interpersonal.
 - (2) Reconocimiento simpático.
- 2.4. Efecto por preferencia interpersonal.
 - (1) Conocimiento preferente y conocimiento propio de otros.
 - (2) El enemigo de mi enemigo es mi amigo.
- 2.5. Formación de la impresión.
 - (1) Situación de la formación de la impresión en el conocimiento interpersonal.
 - (2) Proceso general.

CAPÍTULO TERCERO: PROCESO DE ATRIBUCIÓN

- 3.1. Sobre la atribución
- 3.2. Origen de la atribución.
 - (1) Modelo de inducción de John y Deweys
 - (2) Teoría de la atribución de Kelly
 - (3) Investigación experimental.
- 3.3. Actitud. Atributo de pertenencia.
- 3.4. Percepción de si mismo.

3.5. Pertenencia y comportamiento interpersonal.

- (1) Efecto de la comunicación persuasiva.
- (2) Comportamiento de ayuda y atribución.

CAPÍTULO CUARTO: ACTITUD Y CAMBIO DE ACTITUD

4.1. Sobre la actitud

4.2. Medida de la actitud

4.3. Proceso de cambio de actitud.

4.4. Cambio de actitud en la comunicación.

- (1) Propiedad del comunicador.
- (2) El contenido de la comunicación y formas de presentación.
- (3) Actitud de la audiencia

4.5. RESISTENCIA A LA PERSUASIÓN

- (1) “Vacunación” de la actitud
- (2) Persuasión y reacción psicológica

4.6. PSICOLOGÍA DE LA JUSTICIA PERSONAL

4.7. PREJUICIO Y DIFERENCIACIÓN.

CAPÍTULO QUINTO: ATRACCION PERSONAL

5.1. Sobre la atracción

5.2. Atracción interpersonal y el otro.

- (1) Belleza
- (2) Atractivo
- (3) Afecto del otro

5.3. Concepto de s -mismo

- (1) Propia estima.
- (2) Justificación y atribución de s mismo.

5.4. Atracción interpersonal y condición del ambiente.

- (1) Proximidad y frecuencia del contacto.
- (2) Condicionamiento.

5.5. Amor romántico.

- (1) Selección de la pareja
- (2) Evolución de la relación

CAPÍTULO SEXTO: COMUNICACIÓN

- 6.1. Sobre la comunicación
 - (1) Elemento organizativo básico de la comunicación.
 - (2) Clasificación de la comunicación.
- 6.2. Psicología del comunicador.
 - (1) Motivación de la comunicación.
 - (2) Role taking de la audiencia.
 - (3) Condición para activar la comunicación.
- 6.3. Psicología de la audiencia.
 - (1) Exposición selectiva del mensaje.
 - (2) Distorsión del mensaje
 - (3) Problema sobre la utilización de la clave no verbal.
- 6.4. Desarrollo de la comunicación intergrupala.
 - (1) Red de comunicaciones y rendimiento grupal.
 - (2) Análisis de la interacción en la comunicación.

CAPÍTULO SÉPTIMO: CONFORMISMO Y DESVIACIÓN

- 7.1. Sobre el conformismo
- 7.2. Fuente del conformismo.
 - (1) Presión
 - (2) Norma grupal
- 7.3. Control psicológico del conformismo
 - (1) Influencia normal e información.
 - (2) Complacencia y aceptación privada.
- 7.4. Coacción y obediencia.
- 7.5. Resultado de la desviación.

CAPÍTULO OCTAVO: AGRESIÓN Y AYUDA.

- 8.1. Sobre la agresión.
 - (1) Definición de agresión.
 - (2) Clasificación de la agresión.
- 8.2. Frustración y agresión
 - (1) Hipótesis sobre la agresión
 - (2) Teorías sobre la agresión
- 8.3. Estudio de la agresión

- (1) Estudio directo de la agresión
 - (2) Aprendizaje observacional de la agresión
 - (3) Mantenimiento de la agresión.
- 8.4. Represión de la agresión.
- (1) Premio y castigo
 - (2) Modelo.
 - (3) Catarsis
 - (4) Internalización de valores opuestos.
- 8.5. Sobre la ayuda
- 8.6. Base de la ayuda
- (1) Cambio social
 - (2) Norma de ayuda
 - (3) Desarrollo de la moral.
- 8.7. Indiferencia e intervención.

CAPÍTULO NUEVE: COOPERACIÓN Y COMPETICIÓN

- 9.1. Sobre la cooperación y la competición
- 9.2. Cooperación y competición. Competición en el grupo.
- 9.3. Conflicto grupal y solución.
- (1) Formación del grupo experimental.
 - (2) Acontecimiento del conflicto grupal.
 - (3) Reducción del conflicto grupal
- 9.4. Cooperación y competición a través de la escena de juego.
- 9.5. Empleo de la cooperación y competición.

CAPÍTULO DIEZ: IGUALDAD Y JUSTICIA

- 10.1. Sobre la justicia
- 10.2. Justicia e injusticia.
- (1) Cambio según la cantidad de in-put de si-mismo. Propio cambio. Según la cantidad de in-put.
 - (2) Cambio en el resultado del ganador.
 - (3) Cambio según la cantidad de in-put de otros.
- 10.3. Igualdad y desigualdad.
- 10.4. Psicología de la justicia social.
- (1) Igualdad, equidad y necesidad.

- (2) Deseo de justicia social.

CAPÍTULO ONCE: COMPARACIÓN SOCIAL

- 11.1. Sobre la comparación social.
- 11.2. Teoría del proceso de la comparación social.
 - (1) Necesidad de evaluación de sí mismo.
 - (2) Realidad física y realidad social.
 - (3) Similitud en la capacidad de comparación.
 - (4) Similitud en la capacidad de comparación.
- 11.3. Comparación de varios comportamientos.
 - (1) Cambio de actitud y comunicación.
 - (2) Competición en el grupo.
 - (3) Atracción interpersonal y antipatía.
 - (4) Estructura y formación del grupo.
- 11.4. Ampliación y reexamen de la teoría.
 - (1) Comparación social e indefinibilidad.
 - (2) Función de la comparación social y evaluación de sí mismo.
 - (3) Comparación de los otros como diferentes.
 - (4) Comparación temporal y comparación grupal.

CAPÍTULO DOCE: "LIDERSHIP"

- 12.1. Sobre el "leadership"
- 12.2. Nacimiento del "leadership".
- 12.3. Propiedad del "leader".
- 12.4. Comportamiento del "leader" y función grupal.
- 12.5. "Leadership" y situación grupal.
 - (1) Comportamiento PM del "leadership" y situación grupal.
 - (2) Consideración del factor "initiating structure" y situación grupal.
 - (3) "Modelo de contingencia" de Fiedler.
 - (4) "Teoría del ciclo de vida" de Hercy Branchard
 - (5) Modelo de Broom Yetton.

CAPÍTULO TRECE: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA CIENCIA.

- 13.1 Significado y problemática del experimento en Psicología Social.
 - (1) Crítica al experimento en Psicología Social.

- (2) Sobre la realidad. Artificialidad del experimento en Psicología Social.
 - (3) Experimento en Psicología Social y sentido común.
 - (4) Sobre la posibilidad en la interpretación del resultado del experimento en Psicología Social.
 - (5) Base del experimento en Psicología Social.
- 13.2. Método experimental
 - 13.3. El problema de la ética en Psicología Social.
 - 13.4. Desarrollo de la Psicología Social



PSICOLOGÍA SOCIAL

HARAOKA KAZUMA

TOKYO, GAKUENSHYA, 1977

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO: MÉTODO Y CARÁCTER ESPECÍFICO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

1. Carácter específico de la psicología social.
2. Necesidad de la psicología social.
3. Historia de la psicología social
 - (1) Origen de la psicología social.
 - (2) Contribución de la Sociología.
 - (3) Contribución de la Psicología.
 - (4) Orientación de la investigación reciente.
4. Método de investigación en Psicología Social.
 - (1) Importancia del método de investigación.
 - (2) Reglas complementarias de la psicología social.
 - (3) Método experimental y no experimental.

CAPÍTULO SEGUNDO: FUNDAMENTO INDIVIDUAL DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

1. PERCEPCIÓN SOCIAL
 - (1) Proceso en la percepción social.
 - (2) Necesidad/Valor/Interés/Sentimiento/Percepción.
 - A. Importancia del dinero.
 - B. Valor del sentido del objeto de percepción.
 - C. Defensa perceptual.
 - D. Percepción cercana.
 - (3) Marco de referencia grupal y perceptual.
 - (4) Condición cultural y percepción.
 - (5) Problema en la percepción cultural.
2. CONOCIMIENTO DE "SI-MISMO"
 - (1) Sobre el "s -mismo"

- (2) Concepto de “s-mismo”. Imagen de “s-mismo”
- (3) Conocimiento de “s-mismo” y proceso de atribución.
- (4) Relación entre el conocimiento de “s-mismo” y el de los otros.

3. CONOCIMIENTO INTERPERSONAL

- (1) Propiedad del conocimiento interpersonal.
- (2) Conocimiento del sentimiento.
- (3) Conocimiento de la personalidad.
 - A. Proceso del conocimiento de la personalidad.
 - B. Proceso de formación de la impresión.

4. CONOCIMIENTO DE LA RELACIÓN INTERPERSONAL

- (1) Modelo P-O-X
 - A. Entidad y sistema.
 - B. Relaciones.
 - C. Balance.
- (2) Modelo A-B-X.
- (3) Conocimiento de la relación “para” con los otros y de la relación “entre” los otros.
- (4) Expansión de la teoría de Heider.

5. MOTIVO Y NECESIDAD SOCIAL.

- (1) Objetivo y necesidad.
- (2) Clases de necesidad.
 - A. Necesidad fisiológica.
 - B. Necesidad endógena.
 - C. Necesidad social.
- (3) Desarrollo de la necesidad.
- (4) Niveles de reclamación.
- (5) Frustración y conflicto.
- (6) Control defensivo.
- (7) Motivo de realización.
 - A. Esperanza en el buen éxito y terror al fracaso.
 - B. Motivo de realización y propiedad del comportamiento.
 - C. Fomento del motivo de realización.
 - D. Motivo de realización y desarrollo económico.
- (8) Motivo dominante.

6. ACTITUD SOCIAL

- (1) Propiedad de la actitud.
- (2) Medida de la actitud.
 - A. Escala de actitud.
 - B. Escalas más importantes de actitud.

7. CAMBIO DE ACTITUD

- (1) Investigación principal sobre el cambio de actitud.
 - A. Investigación de Hovland sobre la comunicación y la convicción.
 - B. Varias investigaciones sobre la teoría de la consistencia cognoscitiva.
 - C. Otras investigaciones sobre el cambio de actitud.

CAPÍTULO TERCERO: BASE GRUPAL DE LA ACTITUD SOCIAL.

1. Estructura y propiedad de grupo.

- (1) Comportamiento social y grupal.
 - A. Significado del grupo.
 - B. Sobre del grupo.
- (2) Función grupal.
 - A. Los miembros.
 - B. Cohesión de grupo.
 - C. Norma de grupo.
- (3) Estructura grupal.
 - A. Dimensión y estructura de grupo.
 - B. Estructura formal y estructura informal.
 - C. Estructura de la comunicación.
 - D. Estructura sociométrica.
 - E. Estructura de la influencia.

S. Dinámica de grupos.

- (1) Influencia del grupo en el individuo.
 - A. Dinámica social y represión social.
 - B. Presión hacia la uniformidad.
- (2) Influencia del individuo en el grupo.
 - A. Proceso de la formación del objetivo grupal.
 - B. Influencia social.
- (3) Grupo y relación de grupo.
 - A. Conflicto entre grupos.

- B. Influencia social y “contagio” del comportamiento.
- 3. Leadership y efecto grupal.
 - (1) Sobre el leadership
 - (2) Clases de líderes.
 - (3) Clases de líderes y efecto grupal.
 - (4) Función del líder.
 - (5) Función del líder y efecto grupal.
 - A. Investigación en la empresa industrial.
 - B. Investigación en el grupo educativo.
 - (6) Factor situacional y su influencia en el efecto del líder.

CAPÍTULO CUARTO: BASE CULTURAL Y SOCIAL DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

- 1. Socialización del individuo
 - (1) Desarrollo mental y socialización.
 - (2) Proceso de socialización.
 - A. Familia.
 - B. Compañeros de juego.
 - C. Escuela.
 - D. Grupo profesional.
- 2. Sistema social y comportamiento social.
 - (1) Acción.
 - (2) Sistema social.
 - (3) Posición y sistema de rol.
 - (4) Dos sistemas de comportamiento.
 - (5) Organización y clase social.
- 3. Cultura y comportamiento social.
 - (1) ¿Qué es la cultura?.
 - (2) Propiedad de la cultura.
 - (3) Cultura y personalidad.
 - (4) Algunos ejemplos de investigaciones.
 - (5) Personalidad clásica.
 - (6) Status personal.

LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO INVESTIGACIÓN HUMANA

3. EL HOMBRE Y EL GRUPO

HARAOKA KAZUMA

TOKYO, ASAKURA SHOTEN, 1979.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. EL INDIVIDUO Y EL GRUPO.

1.1. Facilitación social.

1. Efecto del auditorio pasivo.

2. Efecto de participación.

1.2. Resultado personal y resultado grupal.

1. Acerca del problema metodológico en los estudios comparativos.

2. Juicio individual y juicio grupal.

3. Solución del problema a nivel individual. Solución del problema a nivel grupal.

4. Aprendizaje personal y aprendizaje grupal.

1.3. Sobre el grupo.

2. PROCESO GRUPAL.

2.1. Formación y desarrollo del grupo.

1. Formación del grupo.

a . Formación deliberada.

b . Formación espontánea.

c . Manera común de la formación grupal.

2. Desarrollo del grupo.

2.2. Cohesión del grupo.

1. Significado del "cohesión".

2. Factor regulador de la cohesión.

a . Incentivo del grupo.

b . Fundamento básico de la condición de miembro.

c . Pronóstico del resultado.

d . Nivel de comparación.

3. Influencia de la cohesión.
 - 2.3. Presión hacia la uniformidad y norma grupal.
 1. Presión hacia la uniformidad.
 2. Dos clases de influencias sociales.
 3. Realidad social e influencia normativa.
 4. Norma grupal.
 - 2.4. Formación del objetivo grupal y el poder social.
 1. Objetivo grupal.
 2. Formación del objetivo grupal.
 3. Poder social y proceso de influencia.
3. SOLUCIÓN DEL PROBLEMA POR EL GRUPO.
- 3.1. Factor regulador de la solución del problema por el grupo.
 1. Factores internos del miembro del grupo.
 - a. Personalidad del miembro.
 - b. Intensidad del motivo.
 2. Factor situacional del grupo.
 - a. Carácter del problema solucionado.
 - b. Grupo heterogéneo y grupo.
Rasgo y heterogeneidad del grupo.
 - c. Tamaño y estructura del grupo.
 - 3.2. Factor del proceso de grupo.
 - a. Lider.
 - b. Proceso de discusión de grupo.
 - c. "Brain storming"
 - 3.3. Proceso y teoría de decisión de grupo.
 1. Decisión con riesgo y "risky shift".
 - a. Decisión con riesgo y fenómeno de "risky shift".
 - b. Principal manera de pensar sobre el fenómeno de "risky shift".
 2. Teorías principales sobre la decisión de grupo.
 - a. Teoría de "smok".
 - b. Teoría de Ofshe.
 - c. Teoría de Davis.
 - d. Teoría de Camileri.

4. LEADERSHIP

- 4.1. Puntos de vista sobre la investigación del leadership.
 1. Problema básico sobre la investigación del leadership.
 2. Varias aproximaciones a la investigación del leadership.
 3. Problema planteado.
- 4.2. Normas en la constitución del líder.
 1. Condiciones que originan el surgimiento del leadership.
 2. ¿Quién llega a ser líder?.
 3. Reglas condicionantes en la formación del líder.
- 4.3. Comportamiento y función del líder.
 1. Comportamiento del líder.
 2. Función del líder.
- 4.4. Leadership y proceso del grupo. (organización).
 1. Proceso básico del grupo (organización).
 2. Proceso de oposición respecto al líder.
- 4.5. Planteamiento de la investigación del líder en nuestro estudio.

5. COMUNICACIÓN EN EL GRUPO.

- 5.1. ¿Qué es comunicación?.
- 5.2. Red de comunicación y solución del problema.
- 5.3. La presión social como feed-back.
- 5.4. Análisis de la interacción comunicativa en el grupo pequeño.
- 5.5. Comunicación y relación social.

6. ORGANIZACIÓN Y GRUPO.

- 6.1. Organización de cuatro sistemas.
- 6.2. Sistema.
 1. Estructura formal de la organización.
 2. Estructura dual de la organización.
- 6.3. Sistema de ocupación.
 1. Sobre la ocupación.
 2. Rasgos de la ocupación y relaciones interpersonales.
 3. Rasgos de la ocupación y eficacia.
 4. Rasgos de la ocupación y gratificación.
- 6.4. Información y sistema de comunicación.

1. Necesidad del sistema de comunicación.
2. Carácter de la comunicación en la organización.
 - a. Comunicación de arriba a abajo.
 - b. Comunicación de abajo a arriba.
- 6.5. Sistema de la motivación.
 1. Justa distribución y “performance”.
 2. Sociedad en el grupo.
 3. Distribución equitativa.
- 6.6. Eficacia de la organización.
 1. Eficacia de la organización.
 2. Dinámica de la función organizacional.



CURSO DE PSICOLOGÍA SOCIAL

3. FENOMENO DE AGRUPACION

IKEUCHI HAZIME

TOKIO, TOKIO DAIGAKU SHUPAN KAI, 1977

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: PSICOLOGÍA SOCIAL DEL FENÓMENO DE AGRUPACIÓN.

1. ¿Qué es un fenómeno de agrupación?
2. Característica y particularidad del fenómeno de agrupación.
3. Aproximación al fenómeno de agrupación.
4. Estructura del libro.

CAPÍTULO 1. EL RUMOR.

1. ¿Qué es rumor?
2. Origen del rumor.
3. Comunicación del rumor.
4. Cambio de rumor.
5. Resumen.

CAPÍTULO 2. PROCESO DE DIFUSIÓN.

1. Perspectiva e investigación básica en el proceso de difusión.
2. Modelo clásico del proceso de investigación.
3. Varios aspectos de la investigación en el proceso de difusión.
4. Aproximación al proceso de difusión.
5. Paradigma del proceso de difusión.
6. Descubrimiento de la estructura social informal.
7. Varios problemas sobre la investigación en el proceso de difusión.
8. Resumen.

CAPÍTULO 3. LA MODA.

1. ¿Qué es la moda?
2. Individuo y moda.
3. Sociedad y moda.

CAPÍTULO 4. AUDIENCIA DE MASAS

1. ¿Qué es audiencia de masas?
2. Estructura y cambio de la conciencia política.
3. Conciencia política y voto.



LA NUEVA PSICOLOGÍA SOCIAL

IRITANI TOSHYO

TOKYO, TOKAI DAIGAKU SHUPAN KAI, 1969

ÍNDICE

I. EL HOMBRE Y EL MEDIO AMBIENTE

1. El medio ambiente natural y el hombre.
2. Origen del grupo social y desarrollo de la acción técnica.
3. Adaptación exterior y evolución interior.

II. SOCIEDAD ANIMAL

1. Adaptación del organismo viviente.
2. El mundo de los insectos.
3. Territorio social de los pájaros.
4. Estructura social de los monos en Japón.
5. Sociedad animal y sociedad humana.

III. ANÁLISIS ECOLÓGICO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL HUMANA

1. Elemento formal de la estructura social.
2. Forma de la estructura social interior.
3. Ruptura y evolución del grupo.
4. Dinámica del sistema social.

IV. BASE PSICOLÓGICA DEL DESARROLLO ECONÓMICO.

1. Incorporación del espíritu grupal.
2. Teoría del motivo de logro.
3. Proceso psicológico del mecanismo económico.

V. CONSIDERACIÓN PSICOLÓGICA DEL CAMBIO EN LA POBLACIÓN.

1. Desarrollo económico y cambio en la población.
2. Teoría del cambio en la población, según la teoría "Survival of the fittest".
3. Varias influencias psicológicas en el cambio de la población.
4. Varios problemas en la política de la población.

VI. PSICOLOGÍA DEL FENÓMENO DE LA URBANIZACIÓN.

1. Teoría de la urbanización.
2. Dinámica de la estructura de la vida de la ciudad.
3. Personalidad urbana.

4. El medio ambiente en la vida urbana.
5. Varios problemas referentes a proyectos urbanos.

VII. PSICOLOGÍA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.

1. Burocratización y mecanización.
2. Influencia de varios factores psicológicos del cambio social.
3. Psicología de la vida del consumidor.
4. Tiempo libre ya sentido de la alienación.
5. Psicología de la anomia.

VIII. PSICOLOGÍA DEL MOVIMIENTO SOCIAL.

1. ¿Por qué ocurre el movimiento social?
2. Proceso del desarrollo del movimiento.
3. Varias formas de movimiento social.
4. Psicología de la revolución.
5. Problema abierto.

IX. PSICOLOGÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

1. Desarrollo de la actitud internacional.
2. Varios aspectos de hacer frente a algo en el conflicto internacional.
3. Psicología de la guerra y de la paz.

X. CAMBIO CULTURAL Y ADAPTACIÓN.

1. Psicología y adaptación de la persona que viaja al extranjero.
2. Adaptación de la vida de los estudiantes extranjeros.
3. Adaptación psicológica de los emigrantes.

XI. EDUCACIÓN Y REFORMA SOCIAL.

1. Esencia de la educación en la sociedad post-industrial.
2. Reconstrucción de la teoría educativa.
3. Educación para el futuro.

XII. UTOPIA Y EXISTENCIA HUMANA.

1. Como continuará la interacción entre el hombre y el medio ambiente.
2. Equilibrio del sistema humano y el sistema del medio ambiente.
3. Sobre el tema del futuro de la humanidad y la psicología futura.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

MINAMI HIROSHI

TOKYO, IWANAMI SHOTEN, 1980.

ÍNDICE

- I . REQUERIMIENTO
- II. FORMA BÁSICA DE ACCIÓN SOCIAL: COOPERACIÓN, OPOSICIÓN, HUIDA.
- III. PERSONALIDAD.
 - Estructura de la personalidad.
 - Formación de la personalidad.
 - Costumbre grupal.
- IV. ACCION INTERPERSONAL.
 - Incorporación.
 - Igualación.
 - Estudio de misión.
 - Comunicación.
 - Simpatía.
 - Imitación.
 - Sugestión.
- V. ACCIÓN DE GRUPO
 - Grupo.
 - 1. Acción controlada
 - Costumbre, Convención, Norma, Moda.
 - 2. Acción no controlada.
 - Acción de masas.
- VI. ACTITUD DE GRUPO
 - Actitud y actitud de grupo.
 - Clases de actitud de grupo.
 - Opinión de grupo
 - Opinión pública.
- VII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
 - 1. Comunicación personal y comunicación de masa.
 - 2. Historia de la comunicación.

3. Función de la comunicación de masas:

Noticia, Educación, Publicidad, Ocio.

VIII. SISTEMA DE ACCIÓN SOCIAL.

Sistema, Institución, Relación humana, Personalidad.

IX. PSICOLOGÍA CONTEMPORÁNEA.



PSICOLOGÍA SOCIAL

Libro de lectura

MINAMI HIROSHI

Recopilador

TOKYO, TOYO KEIZAI SHIMPOSHA, 1958

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO PRIMERO: EL INDIVIDUO EN LA SOCIEDAD.

SECCION PRIMERA: VIDA GRUPAL

1. ¿Qué es la vida social?
2. Grupo social.
3. Muchedumbre, público, masa.

SECCIÓN SEGUNDA: INTERACCIÓN SOCIAL

1. Interacción duradera
2. Interacción con objetivo
3. Interacción con cambio.

SECCIÓN TERCERA: PERSONALIDAD.

1. Significado del concepto "personalidad".
2. Formación de la personalidad.
3. Cambio y ruptura de la personalidad.
4. Grupo y personalidad.

CAPÍTULO SEGUNDO: COMUNICACIÓN

SECCIÓN PRIMERA: ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. Significado del concepto "comunicación".
2. Origen histórico de la comunicación humana.
3. Clases de comunicación.

SECCIÓN SEGUNDA: COMUNICACIÓN DE MASAS.

1. Organización de la comunicación de masas.
2. Mecanismo de la comunicación de masas.
 - A. Etapas en el proceso de comunicación de masas.
 - B. Comunicador y su intención.

- C. Significado y naturaleza de la comunicación.
- 3. Comunicación de masas y audiencia.
 - A. Contenido de la comunicación desde el punto de vista de la audiencia.
 - B. Necesidad de la comunicación de masa de la audiencia.
 - C. Cambio psicológico de la audiencia.
 - D. Audiencia y grupo pequeño.

SECCIÓN TERCERA: RADIO TELEVISIÓN.

- 1. La radio y televisión como medios de comunicación de masa.
 - A. Organización de la comunicación por radio.
 - B. Organización de la comunicación por televisión.
 - C. Carácter de la emisión por radio y televisión.
- 2. Función social de la radio y la televisión.
 - A. Función de la información.
 - B. Función del tiempo libre.
 - C. Función de la educación.
 - D. Función de la propaganda.
- 3. Radio y televisión.
 - Radioyente y telespectador.
 - A. Necesidad.
 - B. Carácter del periódico.

CAPÍTULO TERCERO: COMUNICACIÓN DE MASA Y VIDA SOCIAL.

SECCIÓN PRIMERA: PERIÓDICOS-PUBLICACIONES

- 1. Comunicación de masa a través del periódico y las publicaciones.
 - A. Origen.
 - B. Naturaleza del periódico.
- 2. Función social del periódico y las publicaciones.
 - A. Propiedad de la letra impresa.
 - B. Función social del periódico y las publicaciones.
- 3. Influencia en el lector.

SECCIÓN SEGUNDA: CINE

- 1. Desarrollo de los nuevos medios de comunicación masa.
 - A. Nacimiento del cine.
 - B. Expresión del cine.
- 2. El cine como medio de comunicación de masa.

- A. El cine como mercancía.
- B. Diferentes medios de comunicación de masas.

CAPÍTULO CUARTO: OPINIÓN PÚBLICA

SECCIÓN PRIMERA: EL CONCEPTO DE OPINIÓN PÚBLICA.

- 1. Historia de la opinión pública.
- 2. ¿Qué es opinión pública?.

SECCIÓN SEGUNDA: FUNCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

- 1. Opinión pública y política.
- 2. Deformación de la opinión pública.
- 3. Encuesta de opinión pública.

SECCIÓN TERCERA: OPINIÓN PÚBLICA Y MASA.

- 1. Público y masa.
- 2. Deformación de la opinión pública.
- 3. Encuesta de opinión pública.

SECCIÓN TERCERA: OPINIÓN PÚBLICA Y MASA.

- 1. Público y masa.
- 2. Comunicación de masa y opinión pública.
- 3. Crisis de la política de opinión pública.

CAPÍTULO QUINTO: PROPAGANDA

SECCIÓN PRIMERA: ¿QUÉ ES PROPAGANDA?

- 1. Historia de la propaganda.
- 2. Propaganda y educación.
- 3. ¿Qué es propaganda?.
- 4. Principio y clases de propaganda.

SECCIÓN SEGUNDA: PROPAGANDA POLÍTICA

- 1. Propaganda y control político.
- 2. El caso japonés y el caso nazi.

SECCIÓN TERCERA: PROPAGANDA COMERCIAL

- 1. Anuncio, publicidad y relaciones públicas.
- 2. Función del anuncio.
- 3. Efecto del anuncio.

SECCIÓN CUARTA: PROPAGANDA Y SOCIEDAD PRESENTE

CAPÍTULO SEXTO: MOVIMIENTO SOCIAL

SECCIÓN PRIMERA: ¿Qué es movimiento social?

SECCIÓN SEGUNDA: Factor causa del movimiento social.

SECCIÓN TERCERA: Factor de permanencia del movimiento social.

CAPÍTULO SEXTO: MOVIMIENTO SOCIAL

SECCIÓN PRIMERA: ¿Qué es movimiento social?

SECCIÓN SEGUNDA: Factor causal del movimiento social.

SECCIÓN TERCERA: Factor de permanencia del movimiento social.

CAPÍTULO SÉPTIMO: APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

SECCIÓN PRIMERA: ENCUESTA

1. Significado de la encuesta.
2. Manera y uso concreto de la encuesta.
 - A. Encuesta de opinión pública.
 - B. Encuesta de comunicación de masa.
 - C. Medida del efecto de la publicidad.
 - D. Investigación de mercado.
3. Estado y crítica de la investigación.

SECCIÓN SEGUNDA: RELACIÓN HUMANA

1. Historia.
2. Moral y tipo de discusión.
3. Grupo informal y tipo de discusión.
4. Comunicación y clase de discusión.
5. Sistema concreto e investigación del tipo de discusión.

TEMATICÁ Y NATURALEZA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

MINAMI HIROSHI

TOKIO, KEISO SHOBO, 1963 (1ª ed.)

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO: VARIOS PROBLEMAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Psicología social del Japón de la posguerra.

Carácter y problemática de la psicología social.

Genealogía del behaviorismo americano

Base psicológica de la sociología de Parsons.

Sobre la teoría básica de la sociología.

Comportamiento de masas y movimiento popular.

Problema sobre la validez cultural de una teoría del análisis espiritual.

Signo, símbolo, idioma.

Palabra y comunicación.

CAPÍTULO SEGUNDO: COMUNICACION DE MASAS Y CULTURA POPULAR

Comunicación de masas en el Japón ocupado.

Teoría y expresión de la comunicación de masas.

Televisión y audiencia.

Televisión y ser humano.

Esencia de la revista semanal.

Manifestación del espectáculo propio.

Cultura popular.

Arte personal. Arte de masa.

CAPÍTULO TERCERO: CONOCIMIENTO DE LOS JAPONESES

Crítica al “Crisantemo y la espada”

Conocimiento de la historia.

Fondo espiritual del arte japonés.

Afirmación del ocio y negación del ocio.

Base psicológica del régimen imperial.

Resumen.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL
MINAMI HIROSHI
TOKYO, IWANAMI SHOTEN, 1980

ÍNDICE

- I. REQUERIMIENTO
- II. Forma básica de acción social. Cooperación, oposición, huída.
- III. PERSONALIDAD
 - Estructura de la personalidad.
 - Formación de la personalidad
 - Hábito adquirido grupal.
- IV. ACCIÓN INTERPERSONAL
 - Incorporación
 - Igualación
 - Estudio de misión
 - Comunicación
 - Simpatía
 - Imitación
 - Sugestión
- V. ACCIÓN DE GRUPO
 - EL GRUPO
 - 1. Acción controlada
 - Costumbre, Convención, Norma, Moda.
 - 2. Acción no controlada
 - Acción de masas.
- VI. ACTITUD DE GRUPO
 - Actitud y actitud de grupo
 - Clases de actitud de grupo
 - Opinión de grupo
 - Opinión pública.
- VII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
 - 1. Comunicación personal y comunicación de masa.
 - 2. Historia de la comunicación.

3. Función de la comunicación de masas: Noticia, Educación, Publicidad, Ocio.

VIII. SISTEMA DE ACCIÓN SOCIAL

Sistema: Institución, Relación humana, Personalidad.

IX. PSICOLOGÍA CONTEMPORÁNEA



CURSO DE PSICOLOGÍA SOCIAL

1. COMPORTAMIENTO SOCIAL DEL INDIVIDUO

MIZUHARA TAISUKE

Recopilador

TOKYO, TOKYO DIGAKU SHUPAN KAI, 1977

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

BASE DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Objetivo y método experimental en la investigación psicosocial.
2. Conocimiento teórico general.
3. Explicación.
4. Elaboración teórica.
5. Criterio de investigación

I. CONOCIMIENTO SOCIAL

CAPÍTULO PRIMERO: FORMACIÓN DE LA IMPRESIÓN

1. La investigación de Asch.
2. Palabras realizadoras de la función básica.
3. Efecto primario y efecto reciente.
4. Modelo de formación de la impresión.
5. Formación de la impresión.

CAPÍTULO SEGUNDO: PROCESO DE RECONOCIMIENTO INTERPERSONAL

1. Tipo principal en la situación de conocimiento interpersonal.
2. Característica del proceso de conocimiento interpersonal.
3. Relación pública y conocimiento interpersonal.

CAPÍTULO TERCERO: PROCESO DE IDENTIDAD

1. El concepto de identidad
2. Teorías de la identidad.
3. Varias investigaciones sobre la identidad.

CAPÍTULO CUARTO: AFINIDAD Y SIMPATÍA

1. Existencia del problema.
2. Afinidad.
3. Simpatía.
4. Conclusión.

III. ACTITUD SOCIAL

CAPÍTULO QUINTO: ACTITUD

1. Introducción: actitud.
2. Teoría del equilibrio de Heider.
3. Teoría del equilibrio personal de Newcomb.
4. Teoría de la conformidad.
5. Teoría de la disonancia cognoscitiva.

CAPÍTULO SEXTO: CAMBIO DE ACTITUDES

1. Tendencia general en la investigación del cambio de actitudes.
2. Primera investigación principal sobre el cambio de actitudes.
3. Dirección de la investigación sobre el cambio de actitudes en el presente.

CAPÍTULO SÉPTIMO: RESISTENCIA A LA PERSUASIÓN

1. Inoculation Theory.
2. Congruity theory.
3. Reactance theory.
4. Conclusión.

LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO INVESTIGACIÓN HUMANA

1. SER HUMANO

NOMURA AKIRA

Recopilador

TOKYO, ASAKURA SHOTEN, 1979

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: SOBRE LAS RELACIONES HUMANAS

1. PROCESO DE LAS RELACIONES HUMANAS

1.1. Encuentro y relación humana.

1. Significado del tema para nosotros.

2. La relación individual y su significado en la teoría metodológica de la Psicología Social.

3. Importancia del concepto “yo”.

4. Aspectos del encuentro y la relación humana. Dos situaciones de las relaciones humanas.

5. Proceso en el encuentro y la relación humana. Maneras de relacionarse con el hombre.

6. Comparación entre los japoneses y los europeos sobre el encuentro y la relación humana. Referencia al vínculo en dicha relación.

7. El hecho del encuentro y la relación humana.

a. - Aspecto de la no-relación.

b. - Aspecto de la “in relación- el pasajero.

c. - Aspecto vivencial en la interrelación.

8. Significado del cuerpo en el encuentro y la relación humana. El lenguaje del cuerpo.

1.2. El “self” y los otros.

1. Significado del “self y los otros”

a. El “self” como concepto psicológico.

b. Propiedad del “self”

c. Significado de los “otros”.

2. El rol realizado de los otros como formador del “s-mismo”.

a. Formación del “s-mismo” después del nacimiento.

- b. El “ser social” de James.
 - c. “Looking glass self” de Cooley.
 - d. Contribución de Mead- Importancia del lenguaje en la formación del “s -mismo”.
 - e. El “otro generalizado”.
3. Los parientes y los otros en la formación del “s -mismo” en los japoneses.
- a. La cultura de la vergüenza
 - b. La concepción de “amae”
 - c. La relación humana en la sociedad japonesa.
 - d. Los parientes y los otros.
4. Aspecto básico del “s -mismo” en su relación con otros.
- a. El “otro” como fundamento del “s -mismo”.
 - b. Aspecto básico de la relación “otro/S -mismo”.
- 1.3. Normas en la relación humana.
- Situación pública y situación privada.
- 1. Función de las normas.
 - 2. Desacuerdo y oposición de las normas-.
 - 3. Situación pública y situación privada.
 - a. Significado de los conceptos “público” y “privado”.
 - b. Significado de la conducta “pública” y “privada”.
 - c. L mite de lo público y lo privoda.
 - 4. Normas de la relación humana.
 - a. Area privada de la personalidad.
Intimidad de la relación humana.
 - b. Las normas en la relación humana japonesa.
- 1.4. El hombre y la comunicación.
- 1. A qué se llama comunicación.
 - a. La comunicación en la sociedad humana.
 - b. Comunicación y s mbolo.
 - c. Sentimiento y palabra. Descomunicación (1)
 - d. Sentimiento y palabra. Descomunicación (2)
 - 2. La comunicación de los japoneses.
 - a. Comunicación de “ Folk-nation”.
 - b. Comunicación sin volición.
 - c. Importancia de la comunicación no-verbal.

- d. Estética de lo significativo.
- e. Menosprecio a la tecnología.
- f. Idea de “no-controlar”.

2. MANERA DE CONSIDERAR LA RELACIÓN HUMANA

2.1 Característica de la estructura grupal y de la relación interpersonal.

- 1. Relación sociométrica.
- 2. Relación de poder.
- 3. Circuito de relación de la comunicación.
- 4. Relación de roles.

2.2. Atracción interpersonal y relación interpersonal.

2.3. Conducta interpersonal.

- 1. Conducta interpersonal.
- 2. Peculiaridad de la reacción interpersonal.

2.4. Percepción interpersonal y relación interpersonal.

- 1. Conocimiento de la relación sociométrica.
- 2. Teoría de la consistencia cognoscitiva.

3. VARIOS ASPECTOS DE LA RELACIÓN HUMANA

3.1. Relación familiar.

- 1. Desarrollo del individuo y la familia
- 2. Mentalidad japonesa y relación familiar.

3.2. Relación humana en comunidad.

- 1. ¿Es posible establecer generalidades respecto a las relaciones humanas en comunidad?
- 2. Carácter de los habitantes en comunidad.
- 3. La relación humana específica de la comunidad de los japoneses.

Tema concreto: Relación humana en comunidad desde el punto de vista de la psicología comparada.

3.3 Relación humana en el lugar de trabajo.

- 1. Significación de la relación humana en el lugar de trabajo.
 - a. Significación desde la perspectiva del manager.
 - b. Significación desde la perspectiva del individuo.
- 2. Condición de la selección interpersonal
- 3. Carácter y relación humana de la sociedad.

4. Carácter y relación humana en el lugar de trabajo.
 - a. Clases de líder y carácter.
 - b. Carácter y satisfacción en el trabajo.

4. RELACIÓN HUMANA OBSERVADA DESDE LA CULTURA EXTRANJERA
 - 4.1. Comprensión de la cultura extranjera.
 1. Civilización y barbarie.
 2. Prohibición y cambio.
 3. Choque cultural.
 4. Sentido del tiempo.
 5. Conocimiento del “vacío” y conciencia de transitoriedad.
 - 4.2. Relación humana de los extranjeros observada por los japoneses.
 1. Proyección de la vida cotidiana.
 2. Liberación del prejuicio.
 - 4.3. Característica de la relación humana japonesa desde el punto de vista de los europeos.
 1. Adhesión entre madre e hijo.
 2. Importancia fundamental del grupo en Japón.
 3. Obligación recíproca, cambio social; teoría sobre la igualdad social.
 4. Objetivo a largo plazo.
 5. Racionalidad e irracionalidad del comportamiento japonés. – Contradicción observada por los europeos.
 6. Gozar siempre con mucha intensidad de las cosas de la vida.
 7. Importancia de la comunicación no-verbal.

LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO INVESTIGACIÓN HUMANA

1. EL HOMBRE Y LA SOCIEDAD

OGAWA KAZUO

Recopilador

TOKYO, ASAKURA SHOTEN, 1979

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: EL HOMBRE Y LA SOCIEDAD

1. Dos aproximaciones a la psicología Social
2. Relación entre la sociedad y el individuo.

1. MOTIVACIÓN DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL

1.1 Origen y desarrollo de las necesidades sociales.

1. Instintos y necesidades.
2. Tipos de necesidades sociales.
3. Conflicto, frustración y defensa.
4. Desarrollo de las necesidades.

1.2. Varios aspectos de las necesidades sociales.

1. Motivación de realización.
2. Motivación de afiliación.
3. Motivación de reconocimiento.
4. Necesidades sociales y “s-mismo”.

2. PROCESO DE RECONOCIMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

2.1 Proceso de la formación de la impresión.

1. Método experimental de la investigación en la formación de la impresión.
2. Teoría fundamental en la formación de la impresión.
3. Efecto del contexto.
4. Otros efectos.

2.2 Proceso de conocimiento interpersonal.

1. Significado del conocimiento interpersonal.
2. Certeza del conocimiento interpersonal.
 - a. Certeza del conocimiento de la emoción.

- b. Problemática del conocimiento de la personalidad.
- 3. Varios procesos de conocimiento interpersonal.
 - a. Estereotipo y conocimiento interpersonal.
 - b. Atribución y conocimiento interpersonal.
 - c. Equilibrio y conocimiento interpersonal.
- 3. FORMACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE “SÍ-MISMO”
 - 3.1 Nacimiento y formación del conocimiento de s-mismo.
 - 3.2 Efecto del espejo. Conocimiento de s mismo.
 - 3.3. Conocimiento de s-mismo y expresión de s-mismo en la relación interpersonal.
 - 3.4. Rostro y máscara.
 - 3.5 Formación y función del conocimiento en la apreciación del s mismo.
- 4. PROCESO DE SOCIALIZACIÓN DEL INDIVIDUO
 - 4.1 Significado de la socialización.
 - 4.2. Teor a sobre la socialización.
 - 1. Teor a del análisis mental.
 - 2. Consecución del rol social.
 - 3. formación y cambio de la actitud social.
 - 4. Formación del carácter social.
- 5. ESTRUCTURA SOCIAL Y COMUNICACIÓN
 - 5.1. Proceso de la comunicación.
 - 1. Comunicación humana.
 - 2. Comunicación de masa.
 - 5.2. Tipos de comunicación.
 - 1. Aproximación.
 - 2. Aproximación al desarrollo.
 - 3. Atención a lo “interpersonal”.
- 6. SOCIEDAD DE MASA Y DESEO.
 - 6.1 Sobre el deseo.
 - 6.2. Cambio del deseo.
 - 6.3. Deseo y el ciclo de la vida.
 - 1. Deseo de los jóvenes.

2. Deseo de nueva familia.
3. Deseo del ama de casa.
 - a . Ama de casa sin niños.
 - b . Ama de casa y su hijo menor que todav a no es alumno.
 - c . Ama de casa cuyo hijo menor es alumno de primera enseñanza.
 - d . Ama de casa cuyo hijo menor es alumno dela enseñanza superior.
 - e . Ama de casa cuyo hijo menor es estudiante de Universidad.
 - f . Ama de casa cuyo hijo menor esta trabajando.
 - g . Ama de casa cuyo hijo menor vive fuera de casa.

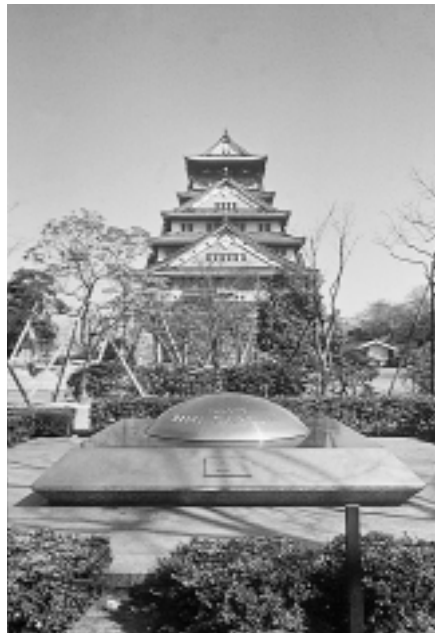
7. CONVICCIÓN Y PREJUICIO

- 7.1. Varios aspectos de la convicción.
- 7.2. Carácter del prejuicio.
 1. Significado y propiedad del prejuicio.
 2. Aproximación al prejuicio.
- 7.3. Varias condiciones que favorecen el nacimiento del prejuicio.
 1. Factor cultural y social.
 2. Mecanismo psicológico.
 - a . Teor a económica del pensamiento y el conocimiento.
 - b . Defensa de si mismo.
 3. Propiedad de la personalidad: cr tica a la personalidad autoritaria.
- 7.4. Adquisición del prejuicio y proceso social.

8. MEDIO AMBIENTE Y COMPORTAMIENTO SOCIAL

- 8.1. Urbanización y comportamiento social.
 1. Sobre la urbanización.
 2. Atraccion de la ciudad.
 3. Urbanización y conocimiento de los habitantes.
 4. Urbanización y participación grupal.
 5. Urbanización y paatolog a social. Especialmente el delito y la delincuencia.
- 8.2. Carácter y comportamiento social.
 1. Sobre la carácter.
 2. Progreso de la carácter.
 - a . Carácter.
 - b . Algunas causas que producen carácter.

3. Conocimiento de la vida de los habitantes regionales.
 - a . Conocimiento de las personas que abandonan.
 - b . Conocimiento de las personas que permanecen en los pueblos.
4. Cambio lento en la disminución de la población y el fenómeno del retorno al lugar de origen.
 - a . Cambio lento de disminución de la población. Región despoblada.
 - b . Fenómeno de retorno al lugar de origen.
5. Conocimiento y actitud del joven que retorna al lugar de origen.
 - a . Conocimientos de retorno al lugar de origen.
 - b . Retorno del joven al lugar de origen en la tierra montañososa de CHUGOKU.
 - c . Cambio de actitudes en la vida del joven que retorna al lugar de origen.



EL ESTUDIO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

OHASHI, MASAO

Recopilador

TOKIO, IU HI KAKU, 1979.

ÍNDICE

CAPÍTULO PRELIMINAR: ¿Que es Psicología Social?

1. Estructura del libro.
2. Característica de la Psicología Social.

PRIMERA PARTE: EL INDIVIDUO EN LA SOCIEDAD
BASE DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

Sección 1. Formación de la necesidad.

1. Proceso de motivación.
2. Negación del concepto “instinto” .
3. “Need for achievement”
4. “Need for dominance”
5. “Affiliation need” .

* Investigación relacionada con la jerarquía de necesidades.
(Teoría de Maslow)

Sección 2. Comprensión y juicio sobre otros.

1. Norma social del comportamiento.
2. Formación de la impresión de la personalidad.
3. Conocimiento de la relación interpersonal.
4. Resumen.

* Investigación relacionada con la teoría de la Atribucion.

Sección 3. Sobre la formación y el cambio de la actitud social.

1. Sobre el concepto de actitud social.
2. Causa de la formación de la actitud.
3. Cambio de actitud.

* Investigación sobre el efecto de decisión grupal.

Sección 4. Lo que decide la atracción humana.

1. Factor regulador de la atracción humana.
2. Teoría explicativa del origen de la atracción humana.
3. Polémica sobre el efecto de los otros.

* Investigación sobre la teoría del equilibrio.

Sección 5. Formación de la personalidad.

1. Qué es la personalidad.
2. Formación de la personalidad.
3. Cultura y formación de la personalidad.

* Investigación sobre el interaccionismo simbólico.

SEGUNDA PARTE: RELACION INTERPERSONAL. INTERACCIÓN SOCIAL.

Sección 6. Lo que nace del intercambio del comportamiento.

1. Interacción social y “social compliance” .
2. Proceso de influencia social en la “diada” .
3. Proceso de influencia social en la sociedad.
4. Poder y relación de dependencia.
5. Trato y estrategia del comportamiento.

* Investigación sobre la teoría del juego.

Sección 7. Comunicación interpersonal.

1. Interacción y comunicación.
2. Trayectoria de la investigación en la comunicación.
3. Tendencia actual de la investigación.

* Investigación sobre el lenguaje en la danza de las abejas.

Sección 8. Comparación del “self” y los otros.

1. Evaluación del “self” .
2. Mejoramiento del “self” .
3. Sentimiento justo.

* Investigación sobre el sentimiento, la emoción y afiliación.

Sección 9. Agresión y ayuda.

1. Enemistad y hostilidad- Emoción y agresión.
 2. Expresión de enemistad- Formas de agresión.
 3. Clases de ayudas. Sus causas.
 4. Lo que fomenta la ayuda- Lo que obstaculiza la ayuda.
- * Investigación sobre “bystander effect” .
Investigación sobre la catarsis.

TERCERA PARTE: FUERZA GRUPAL. ESTRUCTURA Y FUNCIÓN.

Sección 10. Formación del grupo.

1. ¿Qué es el grupo?
 2. ¿Por qué el hombre toma parte en el grupo?.
 3. Condición del medio ambiente para activar o impedir la formación del grupo.
 4. La formación del objetivo grupal.
- * La investigación sociométrica.

Sección 11. Operación de mantener la unificación grupal.

1. Fuerza de atracción en el grupo.
 2. Fuerza para cambiar homogéneamente la actitud y el comportamiento de los miembros.
 3. Norma grupal.
- * Investigación sobre la medida de la norma grupal.

Sección 12. El grupo el proceso de trabajo.

1. El significado de trabajar en grupo.
 2. El proceso de trabajo en grupo.
 3. La condición de decidir el trabajo en grupo.
 4. ¿Qué es el trabajo en grupo?.
- * Investigación sobre la estructura de grupo y la eficiencia en el trabajo.

CUARTA PARTE: MOVIMIENTO NO ORGANIZADO DE MASAS. FENÓMENO GRUPAL.

Sección 13. Moda y proceso de difusión.

1. Sobre la difusión.
2. Sobre el fenómeno de la moda.
3. Como investigar el proceso de difusión.
4. Teoría intercultural.
5. Recapitulación.

* Investigación sobre el proceso de difusión de la televisión en el pueblo M. de la provincia de Nagano.

Sección 14. Muchedumbre.

1. Teoría de la muchedumbre.
2. La dinámica del comportamiento de la muchedumbre.
3. El fenómeno del pánico.
4. Bulo.

Sección 15. Comunicación de masa y opinión pública.

1. Comunicación de masa y opinión pública.
2. Influencia de la opinión pública en la comunicación de masa.
3. Influencia de la comunicación de masa en la opinión pública.
4. Clases de influencia en la comunicación de masa.

* Investigación sobre socialización política.

PSICOLOGÍA SOCIAL

OHASHI MASAO

OSADA MASAYOSHI

Recopiladores.

TOKYO, FUKUMURA SHUPAN KABUSHIKI KAISHA, 1983.

ÍNDICE

PRÓLOGO DE LOS RECOPIRADORES.

CAPÍTULO PRIMERO: ¿Qué es Psicología Social?

SECCIÓN PRIMERA: Historia y temática de la Psicología Social.

1. Historia de la Psicología Social.
2. Temática de la Psicología Social.

SECCIÓN SEGUNDA: Método de la Psicología Social.

1. Situación de la investigación científica.
2. Manera de proseguir la investigación.
3. Método de obtención de datos.

CAPÍTULO SEGUNDO: Reconocimiento del medio social.

SECCIÓN PRIMERA. Percepción social.

1. Qué es percepción social.
2. Modelo normativo-social de percepción.
3. Relación entre la norma social de percepción y la acción.

SECCIÓN SEGUNDA: Reconocimiento personal.

1. ¿Qué es reconocimiento personal?
2. Certeza del reconocimiento personal.
3. Forma de impresión.
4. Proceso de pertenencia.
5. Reconocimiento de las relaciones personales.

CAPÍTULO TERCERO: Actitud social.

SECCIÓN PRIMERA: Formación y función de la actitud.

1. ¿Qué es actitud?
2. Formación de la actitud.

3. Función de la actitud,

SECCIÓN SEGUNDA: Cambio de actitud.

1. Cambio de actitud en “Persuasive Communication” .
2. Actitud y cambio de actitud en el comportamiento contradictorio.

SECCIÓN TERCERA: Atracción interpersonal.

1. ¿Qué es atracción interpersonal?
2. Factor característico de la atracción interpersonal.
3. Atracción interpersonal y estima propia.

CAPÍTULO CUARTO: “Perfomance” individual y grupal.

SECCIÓN PRIMERA: “Perfomance” individual.

1. ¿Qué es motivo de logro?
2. Motivo de logro y otras propiedades de la acción.
3. Factor regular del motivo de logro.
4. Atribución original y “perfomance” .

SECCIÓN SEGUNDA: Actuación de grupo.

1. Existencia del otro y actuación personal.
2. Actuación personal y actuación de grupo.

CAPÍTULO QUINTO: DINÁMICA DE GRUPO

SECCIÓN PRIMERA: Comunicación de grupo.

1. ¿Qué es comunicación?
2. Proceso de comunicación.
3. Comunicación no verbal.
4. Desarrollo de la comunicación.

SECCIÓN SEGUNDA: Norma de grupo.

1. ¿Qué es norma de grupo?
2. Conformidad de la norma de grupo.
3. Desviación de la norma de grupo.
4. Modificación de la norma de grupo.

SECCIÓN TERCERA: Liderazgo.

1. ¿Qué es liderazgo?
2. Función de grupo y liderazgo.
3. Situación de grupo y liderazgo.
4. Desarrollo. Ejercicio de liderazgo.

CAPÍTULO SEXTO: Humanidad y sociedad.

SECCIÓN PRIMERA: La moda.

1. ¿Qué es moda?.
2. Moda e individuo.
3. Moda y sociedad.

SECCIÓN SEGUNDA: Comunidad regional y conocimiento de los habitantes.

1. Urbanización y transfiguración de la comunidad regional.
2. Formación de la comunidad y los habitantes.

SECCIÓN TERCERA: Socialización de la persona.

1. ¿Qué es socialización?.
2. Mecanismo de socialización.
3. Tipos de socialización.
4. Agente de socialización.

OKABE KEIZO

TAKEUCHI

HIROSHI

Recopiladores.

TOKYO, SHIN YO SHYA, 1972

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: SER HUMANO SOCIAL

CAPÍTULO PRIMERO: CONOCIMIENTO SOCIAL - BASE DEL
COMPORTAMIENTO SOCIAL.

SECCIÓN PRIMERA: Conocimiento y su sistema.

SECCIÓN SEGUNDA: Factor social del conocimiento.

SECCIÓN TERCERA: Conocimiento interpersonal.

SECCIÓN CUARTA: Conocimiento en la relación interpersonal.

CAPÍTULO SEGUNDO: ACTITUD

SECCIÓN PRIMERA: Genealogía principal en la investigación de las actitudes.

SECCIÓN SEGUNDA: Teoría y propiedad de la actitud.

SECCIÓN TERCERA: Campo principal de investigación de actitud.

SECCIÓN CUARTA: Estructura y cambio de actitud.

SECCIÓN QUINTA: Varios campos de la actitud.

SEGUNDA PARTE: INTERACCION.

CAPÍTULO TERCERO: INTERACCION

SECCIÓN PRIMERA: Punto de vista del comportamiento interpersonal.

SECCIÓN SEGUNDA: Proceso de interacción.

SECCIÓN TERCERA: Comunicación.

CAPÍTULO CUARTO: FORMACION Y ESTRUCTURA GRUPAL.

SECCIÓN PRIMERA: Teoría de grupo.

SECCIÓN SEGUNDA: Formación de grupo.

SECCIÓN TERCERA: Estructura de grupo.

CAPÍTULO QUINTO: ORGANIZACIÓN Y LEADERSHIP

SECCIÓN PRIMERA: Significado y organización del sistema de influencia.

SECCIÓN SEGUNDA: Organización del sistema de significado.

SECCIÓN TERCERA: Organización del sistema de influencia.

SECCIÓN CUARTA: El leader en la organización.

PARTE TERCERA: EL FENOMENO COLECTIVO

CAPÍTULO SEXTO: COMPORTAMIENTO COLECTIVO

SECCIÓN PRIMERA: Propiedad del comportamiento colectivo.

SECCIÓN SEGUNDA: Varias formas de comportamiento colectivo. Masa y público.

SECCIÓN TERCERA: Mecanismo del comportamiento colectivo.

SECCIÓN CUARTA: Función del comportamiento colectivo.

CAPÍTULO SÉPTIMO: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SOCIEDAD MASA.

SECCIÓN PRIMERA: Psicología de masas y formación de grupo.

SECCIÓN SEGUNDA: Complejidad y gran escala de la sociedad.

SECCIÓN TERCERA: “Democratización” y psicología social de la masa.

SECCIÓN CUARTA: “Urbanización” y psicología social de la masa.

SECCIÓN QUINTA: “Sistematización” y psicología social de la masa.

CURSO DE
PSICOLOGIA SOCIAL, 2.
ACCIÓN DE GRUPO
SUENAGA TOSHIRO
Recopilador
TOKYO, TOKYO DAIGAKU SHUPAN KAI, 1978

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL

1. Tres niveles de análisis de la acción social.
2. Interacción social y breve historia de la investigación del comportamiento grupal.
3. Perspectiva y situación actual.

I. INTERACCIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 1. LA RELACIÓN SOCIAL EN LOS ANIMALES.

1. Introducción.
2. Comunicación.
3. Sistema jerárquico.
4. Territorio.

CAPÍTULO 2. EFECTO DE LA SITUACIÓN INTERPERSONAL.

1. El "sí-mismo" en la situación interpersonal.
2. La función del "sí-mismo" en la acción interpersonal.
3. Resumen.

CAPÍTULO 3. PROCESO DEL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO.

1. Cambio en la interacción social.
2. Satisfacción de la demanda social y cambio de comportamiento.
3. El juego como forma de interdependencia. Un modelo.
4. Contacto interpersonal y juego del dilema.
5. Varios aspectos del contacto personal y del cambio del comportamiento.

II. ACCIÓN DEL GRUPO

CAPÍTULO 4. DIFERENCIACIÓN Y UNIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE GRUPO.

1. El grupo como un sistema.
2. Planteamiento en la estructura de grupo en el proceso total.
3. Formación y desarrollo de grupo.
4. Diferenciación y unificación de la estructura de grupo.

CAPÍTULO 5. PROCESO DE INFLUENCIA EN EL GRUPO.

1. Introducción.
2. Poder social y proceso de influencia.
3. Proceso de influencia en la decisión social.
4. La problemática de la norma en el grupo.

CAPÍTULO 6. “GROUP PERFORMANCE”

1. Planteamiento del problema.
2. Factor de definición del “group performance” .
3. Problema abierto.

III. ACCIÓN DE MASA

CAPÍTULO 7. MECANISMO DE ACCIÓN DE MASA.

1. Masa y agrupación.
2. Clasificación de la masa.
3. Propiedad de acción de masa.
4. Mecanismo de acción de masa.
5. Control de acción de masa.

CAPÍTULO 8. COMPORTAMIENTO DE LA SITUACIÓN PELIGROSA.

1. Reacción personal ante una situación peligrosa.
2. Reacción de la masa.
3. Factor natural en la acción de masa.
4. Intervención psicológica en la acción de masa.
5. Declive de la masa.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

TSUYI SHOZO

TOKIO, SEISHIN SHYOBO, 1965

ÍNDICE

I. PLANTEAMIENTO Y RESPUESTA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

* Problema entre el individuo y la sociedad.

II. LA SOCIEDAD EN EL INDIVIDUO

1. Conocimiento social.

1-1. Investigación sobre el conocimiento social.

- Reglas sociales -

1-2. Conocimiento de los hechos sociales.

2. Motivación social.

2-1. Teoría del instinto, teoría del medio ambiente.

2-2. Situación actual del problema.

3. Actitud.

3-1. Problema de la actitud.

3-2. Clasificación y estructura de la actitud.

3-3. Medida de la actitud.

4. Socialización del individuo.

4-1. Proceso de socialización.

4-2. Control social.

III. EL INDIVIDUO EN LA SOCIEDAD.

5. Cultura y personalidad.

5-1. Relación entre cultura y personalidad.

5-2. Investigación del carácter nacional.

6. Estructura social e individuo.

6-1. Varios aspectos de la subsociedad y la subcultura.

7. Proceso social e individuo.

7-1. Varios problemas de la sociedad de masas.

7-2. Comunicación de masas.

IV. INTERACCIÓN INTERPERSONAL Y PROCESO GRUPAL

8. Análisis condicional de la interacción interpersonal.
 - 8-1. Consideración básica en la interacción entre personas.
 - 8-2. Comunicación persuasiva y cambio de actitud.
9. El proceso grupal como sistema.
 - 9-1. Dinámica grupal y teoría de las relaciones humanas.
 - 9-2. Propiedad del grupo.
10. El individuo y el grupo.
 - 10-1. Posición del miembro en el grupo.
Estructura del grupo.
 - 10-2. Conformidad y orientación del individuo como miembro del grupo.

V. CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVA.

- Comprensión sintética del individuo y la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA (I)

AOKI, Tamotsu.

Cambio en "la teoría cultural japonesa" . Identidad y cultura japonesa en la posguerra.

Tokio, editorial Chuokoronsha, 1990.

AWANO, Yasutaro y SHIROTUSKA, Noboru.

Investigación socioética.

Tokio, editorial Keiso Shobo, 1968.

HAMA, Hidehiko y Kono Shigemi

El problema de la población mundial. Serie- Estudios sobre población 8.

Tokio, editorial Daimeido, 1998.

HIRO, Sachiya

Budismo y Sintoísmo. ¿Cuál es la diferencia? 50 preguntas y respuestas.

Tokio, editorial Shinchosha, 1987.

HAYAMI, Akira

Estudio histórico de la población mundial.

Tokio, editorial Iwanamishoten, 1997.

ISHIDA, Yoshikazu

Religión, ciencia y nihilismo.

Kyoto, editorial Hozokan, 1981.

KASAHARA, Kazuo.

Historia de la religión en Japón.I. Antes de la edad moderna.

Tokio, editorial Yamakawa, 1977.

KASAHARA, Kazuo.

Historia de la religión en Japón.II. Después de la edad moderna.

Tokio, editorial Yamakawa, 1977.

KATO, Junpei.

Intercambio cultural de Japón.

Tokio. The Simul Press, 1988.

KATO, Tsuneo.

Investigación socioética. Desde el punto de vista de la sociología y la filosofía.

Tokio, editorial Nakanishya, 1999.

KATOH, Kyoko y Michael Berger.

Desconocimiento recíproco entre los japoneses y los estadounidenses.

- Tokio, TBS Britanica, 1987.
- KASHIWAGI, Keiko, KITAYAMA, Shinobu y AZUMA, Hiroshi.
Psicología cultural. Teoría y demostración.
Tokio, editorial de la Universidad de Tokio, 1997.
- KAWAI, Hayao.
Punto de contacto de la ciencia y la religión.
Tokio, editorial Iwanami shoten, 1986.
- MASAMURA, Toshiyuki.
Secreto y vergüenza.
Tokio, editorial Keisoshobo, 1995.
- SOEDA, Yoshiya.
Un ensayo sobre la cultura japonesa. Una lectura sobre "El crisantemo y la espada de Benedict.
Tokio, editorial Shinyosha, 1993.
- KAWAI, Hayao (y otros).
Conocer la religión. Conocer el hombre.
Tokio, editorial Kodansha, 2002.
- KOBAYASHI, Mieko (y otros).
Confortabilidad del idioma japonés tanto para los japoneses como para los extranjeros.
Tokio, editorial Akashishoten, 2002
- MATSUSHITA, Masatoshi.
Investigación sobre un nuevo concepto de "dios" .
Tokio, editorial Akashishoten, 2002
- OSHIMA, Yasumasa.
Moral.
Tokio, editorial Yuhikaku, 1955.
- SHINBO, Satoru.
La religión en el mundo.
Kioto, editorial Koyoshobo, 1999.
- SHOJI, Kokichi.
El desafío de la sociología japonesa.
Tokio, editorial Yuhikaku, 2002.
- SUZUKI, Takao.
El lenguaje y la cultura. Mi lingüística..
Tokio, editorial Iwanami-shoten, 1999.

SUZUKI, Takao.

El mundo del idioma japonés: un idioma cerrado.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 2000.

SUZUKI, Takao.

¿Puede el idioma japonés ser una lengua internacional?.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 1999.

SUZUKI, Takao.

¿Por qué los japoneses no hablan bien inglés?.

Tokio, editorial Iwanami-shoten, 2000.

BIBLIOGRAFÍA (II)

KAZUTAKA, FURUHATA. *Psicología Social de las relaciones humanas.*

Tokyo, Saiensucha, 1964

KAZUMA, Haraoka. *Psicología Social.*

Tokyo, Gakuenshya, 1977.

KAZUMA, Haraoka. *La Psicología Social como investigación humana.*

Tokyo, Asakura Shoten, 1979.

IKEUCHI, Hayime. *Curso de Psicología Social.*

Tokyo, Tokyo Daigaku Shupan Kai, 1977.

IRITANI, Toshiyo. *La nueva Psicología Social.*

Tokyo, Tokyo Daigaku Shupan Kai, 1969.

MINAMI, Hiroshi. *Introducción a la Psicología Social.*

Tokyo, Iwanami Shoten, 1980.

MINAMI, Hiroshi. *Psicología Social.*

Tokyo, Toyo Keizai Shimposha, 1958.

MINAMI HIROSHI. *Temática y naturaleza de la Psicología Social.*

Tokyo, Keiso Shobo, 1963.

MIZUHARA TAISUKE. *Curso de Psicología Social.*

Tokyo, Tokyo Daigaku Shupan Kai, 1977.

NOMURA, Akira. *La Psicología Social como investigación humana.*

Tokyo, Asakura Shoten, 1979.

OGAWA KAZUO. *La Psicología Social como investigación humana.*

Tokyo, Asakura Shoten, 1979.

OHASHI, Masao. *El estudio de la Psicología Social.*

Tokyo, Yuhi Kaku, 1979.

OHASHI, Masao (rec.) *Psicología Social.*

Tokyo, Fukumura Shupan Kabushiki Kaisha, 1983.

OKABE, Keizo (y otros) *Psicología Social.*

Tokyo, Shin Yo Shya, 1972.

TOSHIRO, Suenaga. *Curso de Psicología Social.*

Tokyo, Tokyo Daigaku Shupan Kai, 1978.

TSUYI, Shozo. *Introducción a la Psicología Social.*

Tokyo, Seishin Shyobo, 1965.